



四川外国语大学

SICHUAN INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

# 本科教学质量年报

(2019—2020学年)

2020年12月

# 目 录

<b>一、本科教育基本情况</b> .....	<b>1</b>
(一) 人才培养目标及服务面向.....	1
(二) 本科专业设置情况.....	1
(三) 学生规模及人才培养结构.....	4
(四) 本科生源质量.....	4
<b>二、师资与教学条件</b> .....	<b>5</b>
(一) 师资队伍数量及结构.....	5
1. 师资队伍建设新举措.....	5
2. 师资队伍构成.....	7
3. 生师比.....	8
4. 本科生主讲教师.....	10
5. 教授承担本科课程.....	10
(二) 教学基本条件建设.....	12
1. 教学经费投入.....	12
2. 教学用房.....	12
3. 图书资料.....	13
4. 教学实验设备.....	13
5. 信息资源及其应用.....	13
6. 奖助学金体系建设.....	14
<b>三、教学建设与改革</b> .....	<b>14</b>
(一) 课程建设.....	14
1. 通识课程建设.....	14
2. 课程思政建设情况.....	17
3. 在线课程建设情况.....	17
(二) 教材建设.....	18
(三) 教学改革.....	19
(四) 实践教学.....	21
1. 实践教学改革情况.....	21
2. 虚拟仿真实验教学项目建设取得突破.....	24
3. 创新创业竞赛情况.....	24
4. 第二课堂开展情况.....	24

四、专业培养能力.....	25
五、教学质量保障体系.....	26
(一) 人才培养中心地位落实情况.....	26
1. 严格落实人才培养中心地位.....	26
2. 学校领导班子重视本科教学.....	26
3. 质量文化建设持续加强.....	26
(二) 本科教学质量保障与监控体系.....	27
1. 优化本科人才培养过程督导与评价机制.....	27
2. 强化实践教学环节监测.....	28
3. 加强教学运行过程质量管理.....	28
六、学生学习效果.....	30
(一) 学生学习满意度.....	30
(二) 应届毕业生毕业与学位授予情况.....	30
(三) 学生攻读研究生情况.....	32
(四) 应届毕业生就业情况.....	32
(五) 社会用人单位对毕业生评价.....	34
(六) 体育活动开展情况.....	35
七、特色发展.....	36
八、问题与对策.....	38
附表.....	40

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养目标及服务面向

学校全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，认真落实立德树人根本任务。紧密结合国家“一带一路”建设、“中国文化走出去”战略新需求，围绕习近平总书记对重庆提出的“两点”定位、“两地”“两高”目标、“四个扎实”“三个作用”要求，立足重庆，服务全国，面向世界，以“双一流”建设为引领，以全日制本科和硕士、博士研究生教育为主，努力发展留学生教育，积极办好继续教育和社会所需非学历教育。培养强外语、厚人文，具有中国情怀、国际视野、交流才能，善合作、能创新的外语专业人才和高素质复合型、应用型国际化人才，促进学校向高水平应用研究型外国语大学发展。

### （二）本科专业设置情况

学校现有 47 个本科专业，外语类专业 24 个（22 个语种）、非外语类专业 23 个。涵盖文学、经济学、管理学、法学、教育学和艺术学 6 个学科门类，其中文学类专业 31 个、管理学类专业 6 个、法学类专业 5 个、经济学类专业 2 个、艺术学类专业 2 个、教育学类专业 2 个(表 1)。2019—2020 学年度内，全校开设课程总计 1499 门，开课 5525 门次，其中专业必修课 2441 门次，专业选修课 1254 门次。

表 1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	专业代码	学科门类	所属院系	备注
1	金融学	020301K	经济学	国际商学院	2008 年设置
2	国际经济与贸易	020401	经济学	国际商学院	2006 年设置
3	法学	030101K	法学	社会与法学院	1998 年设置
4	国际政治	030202	法学	国际关系学院	2009 年设置
5	外交学	030203	法学	国际关系学院	2009 年设置
6	社会学	030301	法学	社会与法学院	2011 年设置
7	社会工作	030302	法学	社会与法学院	2013 年设置
8	教育学	040101	教育学	教育学院	2013 年设置
9	学前教育	040106	教育学	教育学院	2018 年设置
10	汉语言文学	050101	文学	中文系	2004 年设置
11	汉语国际教育	050103	文学	中文系	1998 年设置

12	英语	050201	文学	英语学院	1959 年设置
				国际关系学院	
13	俄语	050202	文学	俄语系	1950 年设置
14	德语	050203	文学	德语系	1961 年设置
15	法语	050204	文学	法语意大利语系	1960 年设置
16	西班牙语	050205	文学	西班牙语葡萄牙语系	1965 年设置 2003 年恢复
17	阿拉伯语	050206	文学	东方语学院	2006 年设置
18	日语	050207	文学	日语系	1975 年设置
19	朝鲜语	050209	文学	东方语学院	2006 年设置
20	泰语	050220H	文学	东方语学院	2016 年设置
21	希伯来语	050222H	文学	重庆非通用语学院	2016 年设置
22	越南语	050223	文学	东方语学院	2009 年设置
23	葡萄牙语	050232	文学	西班牙语葡萄牙语系	2011 年设置
24	匈牙利语	050237H	文学	重庆非通用语学院	2016 年设置
25	意大利语	050238	文学	法语意大利语系	2007 年设置
26	翻译	050261	文学	翻译学院	2008 年设置
27	商务英语	050262	文学	商务英语学院	2010 年设置
		050262H	文学	国际教育学院	2013 年设置
28	新闻学	050301	文学	新闻传播学院	1998 年设置
39	广播电视学	050302	文学	新闻传播学院	2008 年设置
30	广告学	050303	文学	新闻传播学院	2003 年设置
31	网络与新媒体	050306T	文学	新闻传播学院	2014 年设置
32	印地语	050213	文学	重庆非通用语学院	2008 年设置(2020 年停招)
33	缅甸语	050216	文学	重庆非通用语学院	2017 年设置(2020 年停招)
34	波兰语	050228	文学	重庆非通用语学院	2019 年设置(2020 年停招)
35	捷克语	050229	文学	重庆非通用语学院	2019 年设置(2020 年停招)
36	马来语	050217	文学	重庆非通用语学院	2020 年设置
37	罗马尼亚语	050231	文学	重庆非通用语学院	2020 年设置
38	土耳其语	050235	文学	重庆非通用语学院	2020 年设置
39	乌克兰语	050247	文学	重庆非通用语学院	2020 年设置
40	财务管理	120204	管理学	国际商学院	2011 年设置

41	人力资源管理	120206	管理学	国际商学院	2006年设置
42	审计学	120207	管理学	国际商学院	2013年设置
43	物流管理	120601	管理学	国际商学院	2012年设置
44	电子商务	120801	管理学	国际商学院	2012年设置
45	旅游管理	120901K	管理学	国际商学院	2003年设置
46	广播电视编导	130305	艺术学	新闻传播学院	2012年设置
47	播音与主持艺术	130309	艺术学	新闻传播学院	2008年设置

学校依托外语资源，以一流本科专业“双万计划”为指引，继续加强特色优势专业建设。根据重庆区域经济发展特点对分类人才的需求，加大开展分类人才培养模式的探索力度，充分保障人才培养目标的达成。截至目前，学校在“质量工程”项目中，建成国家级特色专业建设点4个、重庆市特色专业建设点8个、人才培养模式创新实验区5个；在“本科教学工程”项目中，建成国家级专业综合改革试点1个、重庆市专业综合改革试点2个；在重庆市“三特行动计划”项目中，建成特色专业12个、特色学科专业群3个；在一流本科专业“双万计划”项目中，获批国家级一流专业建设点6个，省级一流专业建设点9个，省级一流专业立项建设项目9个；有重庆市第二批应用转型专业试点项目6个（表2）。

**表2 特色优势专业建设成果一览表**

项目	级别(数量)	项目名称
特色专业建设点	国家级(4)	英语、俄语、德语、西班牙语
	省级(8)	英语、俄语、德语、西班牙语、 法语、日语、汉语国际教育、新闻学
专业综合改革试点	国家级(1)	英语
	省级(2)	英语、德语
人才培养模式创新实验区	省级(5)	英语专业复合型人才培养模式创新实验区 以实践能力为导向的翻译人才培养模式创新实验区 以综合素质和创新思维为导向的德语人才培养模式创新实验区 外向型实践型俄语人才培养模式创新实验区 “RCP”应用型广告人才三维孵化模式创新实验区
一流专业建设点	国家级(6)	英语、德语、日语、俄语、翻译、法语
	省级(9)	英语、德语、日语、俄语、翻译、法语、商务英语、汉语国际教育、外交学
一流专业立项建设项目	省级(9)	朝鲜语、新闻学、国际经济与贸易、法学 西班牙语、越南语、阿拉伯语、广告学、社会学

重庆市“三特行动计划” 特色专业	省级（12）	英语、俄语、德语、西班牙语、法语、日语、朝鲜语、新闻学 广告学、汉语言文学、汉语国际教育、国际经济与贸易
重庆市“三特行动计划” 学科专业群	省级（3）	外国语言文学学科专业群、中国语言文学学科专业群 新闻传播学学科专业群
应用转型专业试点项目	省级（6）	商务英语、广播电视学、电子商务 金融学、旅游管理、社会工作

### （三）学生规模及人才培养结构

截至2019年9月，学校有全日制在校生15650人，折合在校生数为17132.90，其中本科生13355人、硕士研究生2037人、博士研究生83人、留学生58人（不含非学历教育），本科生数占全日制在校生总数的比例为85.34%（表3）。

表3 学生规模及人才培养结构

学生类别	数量（人）	占比（%）
本科生人数	13355	85.34
硕士研究生人数	2037	13.02
博士研究生人数	83	0.53
留学生人数（不含非学历教育）	58	0.37
进修生	117	0.75
全日制在校生人数	15650	100

### （四）本科生源质量

优质生源（一本线上生源）人数逐年增加。2010年招生批次提档升级以来，学校优质生源学生人数、占比均实现了十年连涨。近五年，优质生源从2434名上升至2976名，优质生源占一本招生计划数比例增加18.59%，呈现出逐年上涨的趋势（表4）。

表4 近五年优质生源统计表

年份	一本招生计划数	实际录取优质生源数 （一本线上生源数）	年度招生总人数	优质生源占比
2020	1758	2976	3300	90.18%
2019	1835	2700	3300	81.82%
2018	1813	2703	3400	79.50%
2017	1752	2547	3400	74.91%
2016	1744	2434	3400	71.59%

优质生源省份多，招生范围广。招收提前批 24 省份（北京、上海、天津、西藏和内蒙古未在本科提前批次招生）的调档线均超过当地重点线（表 5）。其中，19 个省份文科招生分数超过重点线 20 分，23 个省份理科超重点线。14 个本科一批招生省份中，所有省份调档线均超过当地重点线 20 分；22 个本科二批招生省份（江苏、河南、云南、青海、山西、黑龙江和西藏未在本科二批招生）中，19 个省份（吉林、上海、内蒙古除外）文科调档线超过当地重点线，19 个省份（重庆、吉林、湖北除外）理科调档线超过当地重点线。

表 5 2016—2020 年优质生源省份统计表

年份	本科提前批				本科一批		本科二批/普通本科批	
	超重点线		超重点线 20 分		超重点线 20 分		超重点线	
	文科	理科	文科	理科	文科	理科	文科	理科
2020	24/24	24/24	19/24	23/24	14/14	14/14	19/22	19/22
2019	24/24	24/24	19/24	24/24	16/17	16/16	19/22	20/22
2018	24/24	24/24	21/24	23/24	14/16	15/15	19/25	21/25
2017	25/25	25/25	18/25	24/25	14/16	15/16	18/26	15/25
2016	24/26	25/26	18/26	21/26	14/17	16/17	18/28	18/28

注：2020 年，辽宁、广东、上海、北京、山东、海南、天津、浙江、河北和福建等省份合并一二本批次为普通本科批，视当地特殊类型投档线为一本线

第一志愿录取率高，专业志愿满足率高。2020 年，学校第一志愿录取率为 99.39%；专业第一志愿录取 2181 人，占比 66.09%，较 2019 年上涨了 1.3 个百分点；满足专业志愿录取 3049 人，占比 92.39%。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍数量及结构

#### 1. 师资队伍建设新举措

##### 第一，加强高层次人才及非通用语紧缺人才的引进

2019年，出台《非通用语紧缺人才引进待遇补充细则》，提高人才引进待遇10~25万元，为非通用语紧缺人才及国别区域人才的引进提供了有力的政策保障。2020年，学校引进高层次人才及非通紧缺人才共计26人。

##### 第二，加强人才梯队和科研创新团队的建设

2020年，学校依据《关于开展“重庆市高校国际化人文特色建设项目（非通用语）”

教学和科研团队申报工作的通知》《科研创新团队培育计划实施办法（试行）》和《校级人才支持计划实施办法》等人才团队建设文件精神，对非通用语人才团队、科研创新团队和校级嘉陵系列人才进行中期考核，确保人才团队建设取得成效。

### **第三，加强博士后流动站的建设**

2019年，学校获批外国语言文学博士后科研流动站，实现了人才培养层次的新突破和新飞跃。2020年，出台《博士后管理工作实施办法（试行）》，进一步明确师资博士后的待遇和服务内容，为博士后的规范管理、科研流动站的建设提供政策保障，也为高层次创新人才队伍建设、师资队伍结构的优化拓宽了渠道。目前，已经招收1名博士后进站研究人员。

### **第四，完善职称分类评价机制，实现职称自主评审顺利过渡**

以自主职称评审为契机，进一步优化职称评审制度。2020年，出台《专业技术职务任职资格申报评审管理办法》《专业技术职务任职资格申报评审细则》《辅导员系列专业技术职务任职资格申报评审细则》《特殊人才与留学回国人员专业技术职务任职资格评审实施细则》4个职称评审文件，在职称评审领域深化分类评价、科学评价、克服“唯论文、唯学历、唯奖项”倾向、推行代表作制度等评价改革。2019年，学校职称自主评审平稳过渡，新聘教授9人、副教授21人、讲师16人。同时，学校根据《外籍教师专业技术职务评审与聘用办法》，开展了外籍教师职称评审工作，4人获得相应专业技术资格。

### **第五，落实保障教师待遇**

2020年，出台《辅导员岗位绩效实施办法（试行）》及《思想政治理论课教师岗位绩效实施办法（试行）》，确保思想政治工作教师收入分配制度公平合理、科学规范，绩效考核激励机制科学有效；出台《教职工福利费管理办法》，进一步规范和加强了教职工福利工作，从政策上落实、保障教职工待遇、福利，进一步增强教职工的职业归属感。

### **第六，加强师资培训力度，提升教师整体实力**

2019年，教师发展中心获批为独立的处级单位，目前，已有24个院系/部门相继成立教师发展分中心。2019—2020学年，教师发展中心共组织培训教职工1911人次。其中，全英师资班培训269人次，语言、茶艺等兴趣班培训788人次，“语言学前沿探索：体认语言学理论与实践”系列讲座培训207人次，“信息时代的数据处理和分析—EXCEL的高级应用”“让课堂更精彩—PPT课件设计与制作”和“批判性思维与课堂教学改革”等系列课程，培训教师203人次，图书馆系列讲座培训87人次，线上各类培训参训教师357人次。

2019年9月以来，学校取得博士入学资格及海外访学资格的教师共计60人。其中海外博士21人、海外访学7人、国内博士32人。2020年，学校与韩国水原大学签署了校际联合培养博士项目协议，进一步拓展人才培养国际交流平台。截止目前，学校有出国经历的专任教师占比为58.99%。

## 2. 师资队伍构成

学校师资队伍结构合理，整体实力不断增强。现有专任教师 874 人，其中，博士 298 人，占比 34.10%，硕博士占比合计 93.6%；正高 120 人、副高 289 人，高级职称占比共计 46.80%（表 6）。教师教学科研水平逐步提升，132 名教师获得省级及以上荣誉称号（表 7），受到学界广泛认可和社会一致好评。

表 6 专任教师队伍结构

项目		专任教师		外聘教师		
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计		874	—	254	—	
职称	教授	119	13.62	55	21.65	
	副教授	284	32.49	35	13.78	
	讲师	350	40.05	18	7.09	
	助教	67	7.67	9	3.54	
	其他正高级	1	0.11	21	8.27	
	其他副高级	5	0.57	5	1.97	
	其他中级	11	1.26	1	0.39	
	其他初级	—	—	—	—	
	未评级	37	4.23	110	43.31	
最高学位	博士	298	34.1	84	33.07	
	硕士	520	59.5	112	44.09	
	学士	56	6.41	56	56	
	无学位	—	—	2	0.79	
年龄	35 岁及以下	265	30.32	79	31.1	
	36-45 岁	373	42.68	64	25.2	
	46-55 岁	189	21.62	48	18.9	
	56 岁及以上	47	5.38	63	24.8	
学缘	本校		232	26.54	—	—
	外校	境内	475	54.35	—	—
		境外	167	19.11	—	—

表 7 2018—2020 学年度教师获得省级及以上荣誉称号情况

荣誉项目名称	人	荣誉项目名称	人数
教育部教学指导委员会委员	13	重庆市有突出贡献的中青年专家	2
享受国务院特殊津贴专家	9	重庆市名师奖	4
全国“五一”劳动奖章	1	重庆市巴渝学者特聘教授	1
全国优秀教师	3	重庆市巴渝学者讲座教授	2
全国优秀教育工作者	1	重庆市巴渝学者青年学者	7
全国模范教师	1	重庆市宣传文化“五个一批”人才	1
重庆市首届学术技术带头人	4	重庆市 322 人才第二层次人选	3
重庆市第二届学术技术带头人	7	重庆市教书育人楷模	3
重庆市第三届学术技术带头人	4	重庆市师德先进个人	2
重庆市首届学术技术带头人后备人选	2	重庆市先进工作者	3
重庆市第二届学术技术带头人后备人选	4	重庆市优秀教师	4
重庆市第三届学术技术带头人后备人选	4	重庆市高等学校优秀人才支持计划	6
英才计划·名家名师（社会工作领域）	1	重庆市高等学校青年骨干教师资助计划	5
英才计划青年拔尖人才	2	重庆市中青年骨干教师	28

### 3. 生师比

本学年度，学校生师比为17.12，其中专任教师874人、外聘教师254人，折合学生数17132.90人，师资整体满足本科教学需求（分专业生师比见表8）。

表 8 分专业在校本科生与教师生师比

序号	专业名称	专任教师数	本科生数	外聘教师数	生师比
1	法学	10	302	6	23.23
2	审计学	9	252	4	22.91
3	财务管理	16	487	11	22.65
4	学前教育	6	202	6	22.44
5	物流管理	7	164	2	20.50
6	金融学	16	334	2	19.65
7	播音与主持艺术	8	186	3	19.58
8	国际经济与贸易	14	341	7	19.49

9	电子商务	7	128	0	18.29
10	教育学	15	304	4	17.88
11	朝鲜语	15	298	4	17.53
12	旅游管理	8	166	3	17.47
13	人力资源管理	8	132	0	16.50
14	广播电视编导	8	187	7	16.26
15	商务英语	94	1525	8	16.56
16	葡萄牙语	7	113	1	15.07
17	罗马尼亚语	1	15	0	15.00
18	乌克兰语	1	15	0	15.00
19	英语	172	2697	27	14.54
20	外交学	10	189	7	14.00
21	翻译	22	397	13	13.93
22	广播电视学	8	136	4	13.60
23	阿拉伯语	13	192	3	13.24
24	泰语	5	92	4	13.14
25	法语	30	435	7	12.99
26	西班牙语	24	323	2	12.92
27	日语	31	432	5	12.90
28	国际政治	11	155	3	12.40
29	广告学	6	93	3	12.40
30	俄语	23	318	7	12.00
31	社会工作	12	148	1	11.84
32	网络与新媒体	9	103	0	11.44
33	意大利语	8	114	4	11.40
34	马来语	1	15	1	10.00
35	德语	30	394	20	9.85
36	越南语	10	90	1	8.57
37	匈牙利语	2	25	2	8.33
38	社会学	13	106	0	8.15
39	汉语国际教育	30	240	0	8.00
40	新闻学	14	97	4	6.06
41	汉语言文学	38	247	7	5.95
42	土耳其语	2	14	1	5.60
43	捷克语	2	13	1	5.20

44	希伯来语	3	15	0	5.00
45	波兰语	3	14	1	4.00
46	印地语	3	14	2	3.50
47	缅甸语	2	10	2	3.33

#### 4. 本科生主讲教师

学校本科生主讲教师人数为1002人，其中具有高级职称的教师496人（教授140人），占比48.50%（教授占比13.97%）；具有硕士以上学历教师947人，占比94.51%。2019—2020学年度，1人获“英才计划·名家名师”，2人入选巴渝学者讲座教授，3人入选巴渝学者青年学者，4人入选重庆市中青年骨干教师。

#### 5. 教授承担本科课程

学校先后出台《关于教授、副教授为本科生上课的规定》《专业技术职务评聘工作实施细则》《校内岗位设置与聘任办法》，将承担本科教学任务作为职称评审和岗位聘任的基本要求。2019—2020学年，分别有72.86%和86.91%的教授、副教授承担本科教学任务；开设本科课程5525门次，教授、副教授授课门次分别为497门次和1777门次，占总课程比例分别为8.96%和32.05%（表9）。

表9 分专业教授授课情况

序号	专业名称	授课教师总数	承担课程门数	授课教授数 (单位: 人)	授课教授 占比 (%)	教授授课门次占课程 总门次的比例 (%)
1	朝鲜语	15	31	2	13.33	7.59%
2	电子商务	20	31	1	5	3.13%
3	日语	23	36	6	26.09	16.82%
4	物流管理	23	35	5	21.74	14.29%
5	俄语	15	42	4	26.67	20.65%
6	国际经济与贸易	32	36	5	15.63	16.39%
7	新闻学	27	37	4	14.81	10.81%
8	英语	147	178	23	15.65	14.77%
9	广告学	26	38	2	7.69	5.26%
10	法学	14	26	3	21.43	25.58%
11	商务英语	69	86	7	10.15	4.33%

12	网络与新媒体	27	36	2	7.41	11.11%
13	审计学	29	36	6	20.69	23.26%
14	广播电视学	33	39	3	9.09	7.69%
15	播音与主持艺术	24	37	2	8.33	5.26%
16	教育学	18	35	2	11.11	4.82%
17	翻译	26	49	4	15.38	6.80%
18	广播电视编导	22	40	1	4.55	2.50%
19	国际政治	43	64	5	11.63	14.71%
20	外交学	51	89	5	9.8	10.53%
21	旅游管理	20	31	3	15	9.68%
22	缅甸语	7	12	—	—	—
23	人力资源管理	21	33	2	9.52	12.12%
24	越南语	10	22	1	10	9.09%
25	法语	28	44	4	14.29	9.33%
26	德语	26	50	2	7.69	7.91%
27	财务管理	42	53	4	9.52	9.46%
28	金融学	39	51	3	7.69	7.04%
29	波兰语	6	13	—	—	—
30	社会工作	19	26	1	5.26	3.51%
31	阿拉伯语	13	34	2	15.38	12.12%
32	社会学	20	34	2	10	8.57%
33	意大利语	7	35	—	—	—
34	捷克语	7	10	—	—	—
35	西班牙语	20	36	—	—	—
36	印地语	9	11	—	—	—
37	学前教育	10	16	—	—	—
38	泰语	6	24	—	—	—
39	匈牙利语	4	11	—	—	—
40	葡萄牙语	7	35	—	—	—

## （二）教学基本条件建设

### 1. 教学经费投入

学校始终坚持经费配置优先保障教学的原则。2019年度,本科教学经费支出 9287.55 万元,其中教学改革、专业建设、实践教学等专项支出 4767.45 万元,与上一年度相较稳中有增。生均教学日常运行支出 3384.58 元,生均本科实验经费 49.94 元。同时,重点加大对国际化人文特色项目、优势学科、特色专业、教材建设、精品资源共享课程、视频公开课及本科创新创业训练、社会实践、实验实习、双学位、学生第二课堂等教学实践项目的经费支持,为教学质量的持续提升提供充足的经费保障。

### 2. 教学用房

学校占地面积 447484 m<sup>2</sup>,校舍面积 458560.68 m<sup>2</sup>,教学行政用房总面积 141162.59 m<sup>2</sup>,生均教学行政用房面积 9.02 m<sup>2</sup> (表 10)。

表 10 教学占地面积和教学行政用房基本信息表

项目		数量 (m <sup>2</sup> )	
教学占地与建筑面积	占地面积 (平方米)	总占地面积	447484
		学校产权	447484
		其中:绿化用地	—
		运动场地面积	50823.48
		非学校产权	—
		其中:独立使用	—
		共同使用	—
		其中:绿化用地	—
	建筑面积 (平方米)	总建筑面积	458560.68
		学校产权	458560.68
		非学校产权	—
		其中:独立使用	—
		共同使用	—
教学行政用房面积	教学科研及辅助用房 (平方米)		115996.09
	其中	教室	62140.21
		图书馆	26619.11
		实验室、实习场所	13380
		专用科研用房	3869.72

		体育馆	1492.79
		会堂	8494.26
	行政用房（平方米）		25166.50
	生均教学行政用房（平方米/生）		9.02
	生均实验室面积（平方米）		0.81

### 3. 图书资料

2019—2020 学年，图书馆新增纸质图书 37698 册，生均年进书量 2.21 册。截至本学年末，纸质藏书总量达 1239511 册，生均图书 72.35 册，电子图书 1683152 册，电子期刊 868588 册，电子数据库 95 个。

### 4. 教学实验设备

截至 2020 年 8 月，教学科研仪器设备值为 12715.42 万元，生均教学科研仪器设备值为 0.74 万元，当年新增教学科研仪器设备值为 1493.92 万元（表 11）。

表 11 教学/科研仪器设备情况

	项目	数量
教学/科研仪器设备	设备总值（万元）	12715.42
	生均值（万元/生）	0.75
	当年新增（万元）	1493.92
	当年新增所占比例（%）	13.31

### 5. 信息资源及其应用

学校持续优化调整教学信息系统，已建成技术先进、高效稳定、安全可靠的校园网络系统，信息技术支撑教育教学创新发展的能力得到全面提升。综合有线无线校园网覆盖率达 100%；IPv4/IPv6 双栈技术普遍运用，校内实现 IPv6 网络访问；云化数据中心可支持学校 90% 以上服务器的虚拟化管理；出口链路、流量控制、身份认证、内容审计、VPN、统一资源等管理效能大幅提升，校园网络安全得到有效保障。同时，学校已建成多媒体教室 287 间，网络多媒体化率达 100%。

此外，学校结合自身实际，整体规划、分布实施，构建了集统一身份认证平台、主数据综合管理平台、用户服务门户、移动应用门户为一体的涵盖教学、科研、管理的信息化应用体系。信息标准化程度、数据规范性逐年提升，数据资源系统化、智能化取用能力进一步提升，校园信息资源的共享共用全面实现。截至目前，学校信息管理系统已开通应用服务 100 余项，日均访问量达 3000 多人次，普惠性信息化服务能力不断提升。

## 6. 奖助学金体系建设

学校深入贯彻国家和重庆市相关资助政策文件精神，围绕立德树人根本任务，通过制定或修订《家庭经济困难学生认定办法》《本科学生学费减免管理办法》《建卡贫困家庭学生补助发放实施办法》《学生勤工助学管理办法》等实施细则，持续改进奖、贷、补、减、勤资助机制，全面推动和深化资助育人工作，丰富学生资助内涵，提升资助育人水平，为全面提高学校育人质量提供坚实保障。

一是充分利用信息化技术，精准资助。在家庭经济困难学生认定工作中，注重运用大数据技术手段，开展对家庭经济困难学生分类认定。结合学生家庭困难的具体情况，采取针对性的资助措施。通过学业成绩上的激励，进一步提升家庭经济困难学生的获得感。本学年度，从认定的 3850 名家庭经济困难学生当中，评选国家励志奖学金（5000 元/人）396 人，发放奖金 198 万元。同时，进一步扩大国家助学金的覆盖面，资助经济困难学生 3606 人，资助金额达 1153.98 万元，比上一年度增加 9.92%；为重庆籍建卡贫困户学生发放生活补助 290.29 万元。

二是进一步完善学业奖励制度，分层奖励。针对学业表现突出的学生，从国家、学校两个层面，设置不同档级的奖励。2019—2020 学年度，共评选国家级奖学金 26 人（8000 元/人），发放奖金 20.80 万元。评选四川外国语大学优秀学生奖学金 2345 人（一等奖学金 1500 元/人，二等奖学金 1000 元/人，三等奖学金 600 元/人），发放奖金共计 202.11 万元，努力拓展资助育人的受众面，积极体现发展型资助价值本位，有效激励学生可持续发展。

三是高度重视助学贷款工作，积极开展退役士兵资助。严格执行国家助学贷款申报、大学生应征入伍和退役士兵资助相关政策、程序，确保国家各项资助政策落地落实。2019 年，2455 名学生成功办理生源地或校园地贷款，合同金额分别为 1911.9 万元（2451 人）、3.58 万元（4 人）；退役士兵资助发放金额达 14.64 万元，较 2018 年上涨 141.94%。

四是创新勤工助学制度方式，提升学生实践能力。为 473 名学生提供校内各类实践岗位 327 个，共发放勤工助学金共计 60 余万元。

## 三、教学建设与改革

### （一）课程建设

课程是人才培养的基本单元。学校坚持课程在教学资源中的核心地位，以一流课程建设为统领，推进通识教育课程、在线开放课程、课程思政特色课程等课程建设，着力打造具有高阶性、创新性和挑战度的本科一流课程，推进课程改革创新。

#### 1. 通识课程建设

学校修订了 2019 版培养方案，全力推动通识教育改革。秉持分类人才培养理念，依据学校本科人才培养目标定位设立通识教育课程。通识课程由原来的 6 学分扩大到

16 学分，分为通识核心课程和通识任选课程两个部分。通识任选课程仍分为三个模块（人文、自然和社会）6 学分不变，提供 130 多门课程供选修。教务处根据通识教育知识素养规律和我校人文社科教育特点与人才培养实际等要求，整合全校资源，精心打造符合外语院校学生知识、能力、素养要求，覆盖文史哲、经管法与美学艺术等领域的 16 门通识核心课程，学生须从中选择 5 门课程修读，共计 10 学分。此外，学生还可继续修读其它通识核心课程，用以冲抵专业任选课程和通识任选课程学分，在选修课程教育中形成良性竞争机制。学校还通过引进“超星尔雅”“智慧树”“中国大学慕课”等通识课程，扩大学生选修课程门数，为学生提供高质量的通识课程。至此，学校形成了较为完备的通识教育课程体系，为通识教育培养“全人”提供了重要基础。

为加强通识教育课程建设，学校制定了《通识选修课程管理办法》《通识必修课程教学质量监控及课酬计算办法》《通识教育核心选修课程建设及评估要求》《通识教育核心选修课程考试管理规定》等文件，对通识课程管理运行作出制度规范。

为促进作为标杆性课程的通识核心课程发挥示范与引领的作用，学校通过明确通识核心课程的培养目标，规范教学内容与方法，打造教师团队来力保通识核心课程的建设。每门通识教育核心选修课程必须有不少于 5 人的教学团队，实行课程负责人制。学校出台激励机制，给予每门通识教育核心选修课程建设经费 5 万元/年，以 3 年为一个建设周期。优先资助优秀的通识教育核心课程项目建设成精品网络在线课程。

目前，全校各专业培养方案中选修课程备选学分为应修读学分的 1.5~2 倍设置，选修课学分占总学分的 20%左右（表 12）。

**表 12 选修课学分占总学分比例一览表**

序号	专业名称	选修课学分	总学分	占比 (%)
1	金融学	43	178	24.16
2	国际经济与贸易	42	178	23.59
3	法学	39	168	23.21
4	国际政治	43	179	24.02
5	外交学	43	179	24.02
6	社会学	46	173	26.58
7	社会工作	47	173	27.16
8	教育学	40	165	24.24
9	汉语言文学	44	178	24.71
10	汉语国际教育	44	178	24.71
11	英语（英语学院）	47	180	26.11
12	英语（国际关系学院）	44	180	24.44
13	俄语	42	179	23.46

14	德语	40	178	22.47
15	法语	46	180	25.55
16	西班牙语	46	180	25.55
17	阿拉伯语	45	179	25.13
18	日语	46	180	25.55
19	朝鲜语	46	180	25.55
20	越南语	46	180	25.55
21	葡萄牙语	46	180	25.55
22	意大利语	42	180	23.33
23	翻译	44	180	24.44
24	商务英语	44	180	24.44
25	商务英语（中澳合作办学项目）	51	195	26.15
26	新闻学	64	178	35.95
27	广播电视学	64	178	35.95
28	广告学	64	178	35.95
29	网络与新媒体	64	178	35.95
30	财务管理	45	178	20.11
31	人力资源管理	44	178	24.71
32	审计学	45	178	25.28
33	物流管理	44	178	24.71
34	电子商务	40	178	22.47
35	旅游管理	42	176	23.86
36	广播电视编导	42	173	24.27
37	播音与主持艺术	40	169	23.66
38	泰语	46	180	25.55
39	希伯来语	31	180	17.22
40	匈牙利语	39	180	21.66
41	学前教育	38	162	23.45
42	波兰语	39	180	21.66
43	捷克语	39	180	21.66
44	缅甸语	37	180	20.55
45	印地语	39	180	21.66

## 2. 课程思政建设情况

学校坚持把课程思政建设作为立德树人根本任务的关键环节，多措并举深入推进思政教育工作改革，推动思政教育与专业教育的深度融合。通过将课程思政要求纳入人才培养方案，组织教师修订课程教学大纲，强化每门课程的育人功能；开展课程思政特色课程建设，形成一套教学文件、建立一组教学案例、打造一堂示范课堂、完善课程育人效果评价，通过重点建设、树立典范，发挥引领示范作用，评定《时政英语视听说》等12门“课程思政”特色课程（表13）。

表13 2020年校级“思政教育”立项建设项目名单

序号	项目名称	项目负责人	所在院系
1	时政英语视听说	魏涛	国际关系学院
2	中国政府与政治	朱天祥	国际关系学院
3	外交外事礼仪	陈丽娅	国际关系学院
4	基础法语综合课（1）	刘宇	法语意大利语系
5	德汉互译	余传玲	德语系
6	综合英语	向荣	大学外语教学部
7	中国文化概论	张晓芝	中文系
8	创新创业导论课	王琥	中文系
9	大学生职业生涯规划与就业指导	张珂	俄语系
10	社会问题	陈璐玘	社会与法学院
11	经济法	唐海涛	社会与法学院
12	刑法学	吴维俊	社会与法学院

## 3. 在线课程建设情况

按照“一流课程”双万计划，制定《在线开放课程建设管理办法》，推动优质在线课程建设与应用，建立三级在线开放课程建设体系，培育一流本科课程。2019—2020学年新增校级在线开放课程13门，《时政英语视听说》和《新媒体纪录片创作》获批为第三批重庆市精品在线开放课程（表14）。同时，学校鼓励开课教师积极开展翻转课堂教学研究，将传统教学方式的优势和在线教学的优势结合起来，既注重发挥教师教学过程的主导作用，又充分体现学生作为学习主体的主动性、积极性与创造性。

表 14 2020 年在线开放课程一览表

序号	课程名称	负责人	课程类别	年份
1	时政英语视听说	魏涛	市级精品在线开放课程	2020 年
2	新媒体纪录片创作	邬建中	市级精品在线开放课程	2020 年
3	葡萄牙语国家概况	杨敏	校级在线开放课程	2020 年
4	口译入门：复述训练	黄钰洁	校级在线开放课程	2020 年
5	组织行为学	董竞飞	校级在线开放课程	2020 年
6	劳动与社会保障法学	徐新鹏	校级在线开放课程	2020 年
7	社会工作研究方法	童峰	校级在线开放课程	2020 年
8	经济法	唐海涛	校级在线开放课程	2020 年
9	数据传播实务	刘昊	校级在线开放课程	2020 年
10	走进西班牙	李怡	校级在线开放课程	2020 年
11	英语听力教程 3	刁阳碧	校级在线开放课程	2020 年
12	中国近代史纲要	王正宇	校级在线开放课程	2020 年
13	捷克语入门	杨杏初	校级在线开放课程	2020 年

## （二）教材建设

围绕“立德树人”目标，继续加强教材选用与建设。本学年以“特色项目”形式立项资助《匈牙利语报刊阅读》等 16 部特色教材（表 15），为课程建设和专业建设提供了有力的支撑。贯彻落实国家教材局《普通高等学校教材管理办法》，进一步提高认识和统一思想，加强教材选用与建设，严格教材选用与审批，严格按照要求选用“马工程”重点教材，强化责任意识，严把教材选用质量关，组织开展教材选用审批工作，本学年审批选用教材 1105 本。

表 15 2019—2020 学年校级特色教材建设资助项目一览表

序号	教材名称	负责人	单位	立项时间
1	匈牙利语报刊阅读	王琳	非通用语学院	2019 年
2	基础希伯来语会话	鲜非霏	非通用语学院	2019 年
3	文学翻译赏析与批评	钟毅	翻译学院	2020 年
4	金融学基础（英文） Fundamentals of Finance	朱芸	商务英语学院	2020 年
5	俄语视听说教程	邵楠希	俄语系	2020 年

6	泰汉法律文本翻译教程	赵银川	东方语学院	2020年
7	媒体外交概论	朱菊芹	国际关系学院	2020年
8	国际社区治理与服务指南	林移刚	社会与法学院	2020年
9	中国古典文献学概要	张晓芝	中文系	2020年
10	10000 法语单词分类联想记忆	陈阳	大学外语教学部	2020年
11	马来语基础阅读	韩呼和	重庆非通用语学院	2020年
12	基础波兰语	黄钰娴	重庆非通用语学院	2020年
13	基础土耳其语会话	邢怡婷	重庆非通用语学院	2020年
14	初级印地语视听说	熊晨旭	重庆非通用语学院	2020年
15	缅甸语视听说（上）	张惠美	重庆非通用语学院	2020年
16	罗马尼亚语基础会话	赵学林	重庆非通用语学院	2020年

### （三）教学改革

2019—2020 学年，学校教学改革继续优化人才培养模式，推进教学改革，培育各类成果。继续推进本科教学改革研究立项项目建设，获批市级教改项目 18 项，立项建设校级教学改革研究项目 67 项，其中重点项目 13 项、一般项目 54 项，增设思政专项、美育专项，着力加强课程思政教学改革和学校美育建设；深化产教融合协同育人，提高学生创新创业及实践能力，获批教育部产学协同育人项目 5 项；继续开展校级“特色项目”建设，2019 年组织评定 3 项重大教学改革成果培育项目、11 门在线开放课程、2 个特色教学团队、14 项特色教材项目；推进“思政教育”教学改革与创新，突出综合素养和专业教学并举的育人目标，开展“专业思政”项目建设，批准法学专业为“专业思政”立项建设项目（表 16, 17）；积极探索教与学的形态改革，运用“学习通”“雨课堂”开展智慧教学实践，尤其是在新冠肺炎疫情期间，全校上下团结一心，全面贯彻落实“停课不停学”的指导思想，制定学校《春季学期新冠肺炎防控期间本科教学工作安排预案》，广大教师在学生全面返校前利用各类智慧教学工作开展在线授课。应开设的 743 门课程中，除了 2 门课程因故未能开出，其余课程都开展了线上教学，课程开出率达到 99%，保证了教学进度的顺利推进；为教师教研教改成果发表提供平台，组织出版《高等教育教学改革研究（第七辑）》，收录师生教育教学改革研究论文 38 篇。

党的十八大以来，习近平总书记立足世界发展大势和国家发展全局，着眼民族复兴伟大梦想，紧紧围绕培养什么样的人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题，牢牢把握立德树人根本任务，作出了一系列有关教育改革发展的重要论述，。深入学习、深刻领会、准确把握习近平总书记关于教育的重要论述，是学校当前和今后一个时期的重要政治任务。学校为各教学单位订购了《习近平总书记教育重要论述讲义》，积极组织教

师参加相关专题培训，帮助教师领会习近平总书记关于教育重要论述的核心要义、把握精神实质，把《习近平总书记教育重要论述讲义》列入必修教材、并在相关课程中融入习近平总书记教育重要论述相关内容。

表 16 2019 年获批重庆市教改项目一览表

序号	项目名称	项目类别	负责人	项目编号
1	“以本为本”背景下应用型专业国际化人才培养的模式与路径研究	重点项目	林川	192027
2	校企合作本科高水平应用型笔译人才培养模式研究	一般项目	高伟	193145
3	外语专业“课程思政”与思政课程协同育人路径研究	一般项目	文华良	193146
4	西班牙语词汇学课程建设研究	一般项目	文慧	193147
5	案例教学法在经管类专业《经济法》课程教学中的应用与优化研究	一般项目	唐海涛	193148
6	从“内容为本”到“成果为本” —高校基础写作课程教学改革与教材建设研究	一般项目	阮丽萍	193149
7	以核心素养为本位的学习行为大数据分析研究	一般项目	杜爽	193150
8	翻转课堂模式下在线学习支持框架研究与实践	一般项目	刘姗姗	193151
9	大学英语读写混合式教学设计与实践 —以“U 校园”平台为例	一般项目	张烨颖	193152
10	基于国际化社会工作人才培养的《涉外社会工作》课程研发	一般项目	谭湘颖	193153
11	商务英语专业学生创新创业能力培养体系研究	一般项目	先鹏	193154
12	红色文化融入高校思想政治教育路径研究	一般项目	王毅	193155
13	越南语专业实践教学模式的构建研究	一般项目	黄华宪	193156
14	英语基础对法语专业初学者在写作上的影响研究	一般项目	张俊丰	193157
15	新“国标”背景下日语专业学生思辨能力的培养 —演讲与辩论课程设计	一般项目	张丽霞	193158
16	基于积极学习策略的《跨文化商务沟通与谈判》课程翻转课堂 有效性教学改革研究	一般项目	党文娟	193159
17	生活美学视域下的传统文化课程教学改革	一般项目	王飞	193160
18	英语专业学生经典阅读教学改革研究	一般项目	夏歆东	193161

表 17 2019 年校级“特色项目”一览表

序号	项目名称	负责人	项目类别	所属院系
1	基于新国家教学标准的日语专业拓展系列教材	黄 芳	教学成果 培育项目	日语系
2	非通用语复语复专业人才培养模式探索与实践	刘忠政		重庆非通用语学院
3	汉语言文学本科生学业质量标准	谭代龙		中文系
4	“英语+国际关系”复合型创新教学团队	刘玉梅	特色教学 团队	国际关系学院
5	基于“课赛合一、实践育人”的“双师型” 特色教学团队	汪世珍		国际商学院

#### (四) 实践教学

##### 1. 实践教学改革情况

2019 培养方案提高了实践教学比重，要求普通专业实践教学学分占总学分的比例不低于 20%，应用型转型专业不低于 30%（分专业实践教学学时学分设置情况见表 18）。

表 18 分专业实践教学学时学分设置情况一览表

序号	校内专业名称	总学时	总学分	实践实验教学		独立实践 环节学分	实践教学 总学分	占总学分 比例 (%)
				学时	学分			
1	金融学	2624	178	640	40	14	54	30.34
2	国际经济与贸易	2640	178	496	31	14	45	25.28
3	法学	2489	168	480	30	14	44	26.19
4	国际政治	2651	179	458	29	14	43	24.02
5	外交学	2651	179	522	33	14	47	26.26
6	社会学	2493	173	298	19	18	37	21.39
7	社会工作	2461	173	698	44	20	64	37.00
8	教育学	2438	165	752	47	14	61	37.00
9	汉语言文学	2652	178	506	32	14	46	25.84
10	汉语国际教育	2652	178	506	32	14	46	25.84
11	英语（英语学院）	2684	180	718	46	14	60	33.33
12	英语	2664	180	512	32	14	46	25.56
13	俄语	2670	179	448	28	14	42	23.46
14	德语	2634	178	800	50	14	64	36.00

15	法语	2663	180	468	30	14	44	24.44
16	西班牙语	2669	180	468	30	14	44	24.44
17	阿拉伯语	2652	179	404	26	14	40	22.23
18	日语	2669	180	442	28	14	42	23.33
19	朝鲜语	2656	180	500	32	14	46	25.56
20	越南语	2680	180	448	28	14	42	23.33
21	葡萄牙语	2669	180	474	30	14	44	24.44
22	意大利语	2663	180	480	30	14	44	24.44
23	翻译	2637	180	352	22	16	38	21.11
24	商务英语	2682	180	680	44	16	60	33.33
25	商务英语 (中澳项目)	3002	195	680	44	16	60	30.77
26	新闻学	2627	178	721	48	14	62	34.83
27	广播电视学	2627	178	721	50	14	64	36.00
28	广告学	2627	178	785	52	14	66	37.08
29	网络与新媒体	2627	178	849	56	14	70	39.33
30	财务管理	2640	178	448	28	14	42	23.60
31	人力资源管理	2640	178	448	28	14	42	23.60
32	审计学	2640	178	496	31	14	45	25.28
33	物流管理	2646	178	496	31	14	45	25.28
34	电子商务	2637	178	656	41	14	55	30.90
35	旅游管理	2608	176	656	41	14	55	31.25
36	广播电视编导	2548	173	936	60	14	74	42.77
37	播音与主持艺术	2704	169	1076	68	14	82	48.52
38	泰语	2680	180	576	36	14	50	27.78
39	希伯来语	2654	180	410	26	14	40	22.22
40	匈牙利语	2660	180	436	28	14	42	23.33
41	学前教育学	2372	162	480	28	14	42	25.93
42	波兰语	2672	180	416	26	14	40	22.22
43	捷克语	2666	180	480	30	14	44	24.44
44	缅甸语	2606	180	416	26	14	40	22.22
45	印地语	2666	180	506	32	14	46	25.56

加强毕业论文（设计）、专业实习、毕业实习等独立实践环节的质量掌控。从 2019 届毕业生开始，采用“维普论文检测系统”对本科毕业论文（设计）进行查重；对使用“维普论文检测系统”无法实现查重的院系，由院系自行制定查重细则，严格按细则监控毕业论文（设计）查重环节。毕业论文工作严格按照预定时间进度进行。毕业年级学生 5 月份返校后，各院系结合疫情防控的要求采取了线上和线下相结合的方式，顺利完成了 2020 届毕业论文答辩工作。最终评选出优秀毕业论文 123 篇，优秀毕业论文指导教师 109 人。

每学期设立独立的实践教学周，集中开展形式多元、内容丰富的实践教学周活动（2019—2020 学年由于疫情关系只有上学期开展了实践周活动）。实践周秉承了学校人才培养的目标内涵，围绕让学生忙起来、教师强起来、管理严起来、效果实起来的要求，各院系开展了多种形式的实践教学周活动。让学生从理论走向实践，从课堂走向课外，从学校走向社会；让老师探索智能教育新形态，接触更先进的教学理念和教育技术，形成教学共同体，为更好地培养“强外语、厚人文，具有中国情怀、国际视野、交流才能，善合作、能创新的外语专业人才和高素质复合型、应用型国际化人才”锤炼教学素养。

2019 年 11 月 4 日—8 日实践周期间，各院系结合人才培养方案和专业特色，开展了讲座/分享会 165 场、课程实践实训 20 场、学生赛事 81 场、校内实践展示活动 18 场、校外实践学习 44 次、教师讲座和比赛 20 场。实践周为学生和教师集中开展实践教学提供了很好的机会，提高了学生实践创新能力，在学习中结合社会现状勤于思考、善于实践。

进一步推进校企深度合作，搭建学生实践能力培养平台。现有各专业实习基地 364 个（表 19），当年可接纳学生总数 4073 人次。加强实习过程管理，明确要求指导教师对学生的实习指导不少于 3 次，落实每生 300 元的实习补贴，共发放实习补贴 56.04 万元，实习指导费 16.551 万元。同时，构建实验教学管理综合平台，初步实现了创新创业、毕业论文、实习管理模块的网络化、信息化管理。

表 19 各专业实践教学基地一览表

专业	实习基地数量	专业	实习基地数量	专业	实习基地数量
英语（英语学院）	12	教育学	4	播音与主持艺术	13
英语(国际关系学院)	2	学前教育	1	财务管理	23
商务英语	5	广播电视学	12	朝鲜语	6
阿拉伯语	2	金融学	22	电子商务	10
波兰语	2	旅游管理	10	广播电视编导	12
德语	3	葡萄牙语	2	广告学	12
俄语	7	人力资源管理	11	国际经济与贸易	11

法语	1	日语	5	泰语	2
翻译	13	社会工作	33	外交学	2
国际政治	2	社会学	33	网络与新媒体	12
汉语国际教育	8	审计学	19	物流管理	10
汉语言文学	8	新闻学	12	西班牙语	2
希伯来语	2	越南语	3	匈牙利语	2
意大利语	5	法学	2	不限专业基地	6

## 2. 虚拟仿真实验教学项目建设取得突破

我校申报项目《影视制片人海外制片虚拟仿真实验》经专家评审，确定为2019年度市级虚拟仿真实验教学项目。在此次公布的26个市级项目中，该项目是唯一一个广播电视编导专业实验项目。教务处与新闻传播学院密切协作、全力以赴，为项目的成功申报提供了有力保障。学校将继续推动相关实验项目建设，建立完善虚实结合、产教融合的虚拟仿真实验教学体系，推动学校人才培养实验教学质量不断提升。

我校市级虚拟实践仿真教学项目“影视制片人海外制片虚拟仿真实验”学年内承担本校教学人时数为270，学年内项目浏览数2978次，学年内项目参与人数215人。

## 3. 创新创业竞赛情况

疫情期间，学校组织了160支团队报名参加第十届电子商务三创赛。我校15支团队入围第十届“三创赛”重庆赛区选拔赛，共计获得省一等奖3项，省二等奖4项，省三等奖5项。其中《奕鸣教育—新高考教育咨询服务平台》和《山楂树日语》项目获得最佳创意奖。

第六届“互联网+”大学生创新创业大赛项目累计参赛人数达到911人、参赛项目204项，其中高教主赛道165项、青年红色筑梦之旅赛道39项，获重庆市银奖2项，铜奖5项，优秀奖4项。

## 4. 第二课堂开展情况

学生凭借扎实的专业技能在各类专业竞赛中成绩突出，获得多项大奖。在2019“外研社·国才杯”英语挑战赛中，我校来自翻译学院的乐倩倩及来自英语学院的余俊义两位同学，代表重庆赛区参加英语演讲比赛，分别荣获全国二等奖和全国三等奖。在由中国外文局CATTI项目管理中心主办的CATTI最美译文全国翻译大赛（PLUS版）中，我校获评CATTI最美译文全国翻译大赛“十佳优秀团队”，展现了我校学生扎实的翻译素养，以及勤于实践、勇于竞技的精神风貌，反映了我校在翻译教学与实践领域的建设成果。

我校学子获得“21世纪·可口可乐杯”全国大学生英语演讲比赛川渝赛区冠军；

商务英语学院学生获得 2019 “高教社杯” 全国商务英语实践大赛西南赛区一等奖；我校代表队参加由中国联合国协会和北京第二外国语学院主办的“第三届全国高校联合国知识竞赛” 以总分第三的成绩荣获全国一等奖；俄语系学子在 2019 全国高校俄语大赛中再创佳绩，张永超同学获高年级组三等奖；贺鼎富获研究生组演讲二等奖；麦锐涛获低年级组演讲二等奖；日语系学子粘亚晴夺得全国口译大赛日语同传组二等奖，杨珮瑶获得日语交传组优秀奖。

由新闻传播学院的吴樾、黄蜜、陈若溪、丁钟、杨珂冰、李佳等六位老师指导的 28 项学生作品在全市 37 所学校提交的 31334 件参赛作品中脱颖而出，斩获各类奖项。其中，《自然堂冰肌水 24 节气宣传文案》《给永远年轻的你》《0℃少女》三件作品分别获得全国二等奖和优秀奖。

日语专业学生包揽 2019 年重庆市大学生日文朗读大赛所有组别冠军。此次比赛专业组分为自选题朗诵与即兴朗诵两个部分。代表我校出战的三位同学经过激烈的角逐，凭借纯正的发音、流畅的语音语调、丰富的情感表现力以及优秀的现场发挥能力，均以总分第一的优异成绩荣获三个组别的最高奖项。

我校学生在第十六届中国模拟联合国大会揽获“最佳代表奖”（Best Delegation）、“最佳决议奖”（Best Resolution），同时四川外国语大学代表队也荣获此次中模大会唯一的团体奖项“最佳代表团奖”。我校越南语专业学生在由中国非通用语教学研究会主办、云南民族大学承办的“世图杯”第九届全国大学生越南语演讲大赛中我校选手稳定发挥，取得了一等奖 2 名，二等奖 3 名，三等奖 1 名的佳绩。

#### 四、专业培养能力

学校全面落实立德树人根本任务，把立德树人成效作为检验学校办学的根本标准，并用以指导专业建设和人才培养。为建设一流专业，培养一流人才，学校启动一流本科专业建设工作，进一步提升专业建设水平和本科教育质量，组织评定意大利语等 5 个专业为校级一流专业建设项目；开展全英专业建设，立项国际经济与贸易专业为全英试点专业，着力打造 9 门全英核心专业课程，推进教育国际化进程；根据教育部“六卓越一拔尖计划 2.0”，制定我校卓越/拔尖人才培养实施方案，推动学校法学、新闻传播学、经济学和中国语言文学卓越和拔尖人才培养；组织希伯来语、匈牙利语、泰语 3 个专业开展学士学位授予权申报，成功获批并顺利授位；进一步优化人才培养结构，组织英语、俄语申报第二学士学位专业；组织学习《普通高等学校本科外国语语言文学类专业教学指南》，推动各外语专业院系筑牢基础、突出特色，提升教学质量。2020 年 7 月，学校建设期满的 3 个特色专业全部顺利通过市教委、市财政验收，特色专业建设的示范引领作用得到充分发挥。

## 五、教学质量保障体系

学校始终以本科教学工作质量保障体系建设为重要抓手，严格落实高校立德树人根本任务，提升我校本科教学水平和人才培养质量，推动学校内涵式发展。学年度内，在日常教学质量监测稳定运行的基础上，学校在构建在线教学质量监控新机制、强化教学质量评估（认证）、优化质量保障体系、教学管理数据监测与年报发布、推进质量文化建设等方面做了重点探索，本科教学质量监控结构进一步优化，质量内部治理能力持续提升，人才培养中心地位更加凸显。

### （一）人才培养中心地位落实情况

#### 1. 严格落实人才培养中心地位

学校坚持将人才培养质量提升放在首位，将立德树人作为衡量学校办学成效的第一标准。一是牢固树立质量意识，始终坚持把面向国家重大战略需求作为重要办学遵循，落实学校外语专业人才培养和国际化人才培养目标，服务国家及地方社会经济发展。二是设计“思想政治教育成效”“培养过程质量”“在校生学习效果”“毕业生质量”等四个维度的质量监测布点格局，实现人才培养全过程质量监测，及时反馈“学”“教”“管”动态，持续改进人才培养过程设计，切实保障育人成效稳步提升。三是重点强化人才培养过程质量评价。着力从课程教学评价，在校生满意度、毕业生和用人单位满意度等视角考察专业培养人才有效性，诊断短板与不足，彰显优势与特色，不断提升专业人才培养内部治理能力和人才培养能力。四是以审核评估整改为契机，围绕本科人才培养和教学服务保障，开展面向所有教学单位和职能部门的整改终期检查，对照整改任务清单，推动各教学单位加快弥补质量短板，提升职能部门教学支撑和保障能力，进一步巩固和强化本科教学中心地位。2019年11月28日，审核评估专家进校回访复查，高度评价了学校的整改成效。

#### 2. 学校领导班子重视本科教学

在新时代推动高等教育内涵式发展、统筹推进“双一流”建设的大背景下，学校领导班子贯彻落实全国、全市教育大会精神，全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，按照学校党委一届三次全会制定的战略部署，实施“五项行动”，提供“三大保障”，启动高水平本科教育建设，切实做好本科教学审核评估和整改工作。本学年，学校党委常委会、校长办公会专题研究本科教学工作15次，校领导亲自主持召开教学工作专题会议5次，及时研究和部署教学工作，狠抓教学质量。校领导重视调研，深入教学单位开展调研工作，认真贯彻校领导听课制度，校领导听课76课时。

#### 3. 质量文化建设持续加强

高校质量文化建设既是深入贯彻全国和全市教育大会精神的重要举措，也是保障高校人才培养中心地位的有效措施。本学年，学校深入贯彻《关于加快建设高水平本科教

育全面提高人才培养能力的意见》等文件精神，进一步落实“以本为本”，扎实推进“四个回归”，持续加强学校质量文化建设。各教学单位、职能部门分别组织学习、研讨《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，教师、教学管理人员的质量意识、标准意识进一步强化；质量监测与评估中心认真研读标准文件，深入调研专业办学实际，结合本校人才培养面向和各专业人才培养目标，聚焦复合型、国际化人才培养的核心素质、能力需求，进一步完善校内专业、课程、教学质量评价指标体系，为本科教学质量保障提供了科学指南，也为专业质量文化氛围的营造和建设增添了强劲动力。

## （二）本科教学质量保障与监控体系

学校基于育人规律和人才培养目标导向，创新评价形式，优化评价结果利用，抓住四大核心环节，构建了教学质量决策、教学质量管管理、教学质量支持保障和教学质量监控改进等保障系统。在保障机制运行过程中，强调对“过程质量”“结果质量”“发展质量”和“保障质量”的整体监测和全面优化。

### 1. 优化本科人才培养过程督导与评价机制

健全校院两级教学督导制度，逐步拓展教学督导工作内容与范畴，充分发挥教学督导在人才培养质量保障中的重要作用。一是将“课程思政”评价指标纳入《课堂教学质量评价表》，从教学督导课堂评价角度，确保人才培养课堂基本单元严格落实“立德树人”第一质量标准。二是借助校级教学督导在教学、教师发展、思政项目申报中发挥评价、引导作用的过程，推动质量意识、质量文化在全校、人才培养各环节相互传递。三是更加强调校院两级教学督导在教学质量监测、评价中的侧重、协调、联动，点面结合、同向同行，合力促进本科教学质量持续改进。

探索构建“三情两报”在线教学综合舆情监测与评价反馈机制。通过教师和学生端口的每日访谈、每周主题问卷调查形成日报、周报，直接监测、综合反馈在线教学课堂教学管理、学习效果等教学舆情，为保障和改进“新冠”疫情期间在线教学质量提供有益参考和方向指引。疫情期间，学校制作日报 52 期、发布全校《在线教学质量监测周报》共计 14 期，主栏目由最初的“学习舆情监测”“教学舆情监测”和“质量监测信息通报”3 个，逐步丰富完善至 5 个，增加“在线教学质量参考”和院系“战疫一线”案例分享主栏目及“教学督导质量监测”子栏目，累计研制调查问卷 11 套，涉及主题目包括：“学校在线教学开展情况”“在线教学适应性情况”“在线教学网络支持情况”“在线学习策略”“疫情期间身心健康情况”“学生学习衔接度”和“在线教学反拨效应”，发布问卷分析报告 11 份；访谈一线教师 144 名，覆盖全校 21 个教学院系。

充分利用“互联网+教学质量监测”技术，聚焦课堂教学和专业，构建教学质量全员评价机制。借助教务管理网上评教系统和质量监测与评估中心自主开发的教学管评综合舆情监控系统微信平台，定期发布《网上评教结果通报》《教学管评综合舆情监控系统数据分析报告》。强调评教结果利用，挖掘近五年学生评教数据，优化评教结果分档

方法，分层、多元呈现评估结果，向相关开课单位、教师按需提供诊断服务，促进教学内涵建设和课堂教学质量提升；基于学校教学质量监测平台，利用本科教学状态数据和各类调查评价数据，积极探索从事前诊断、过程控制和事后控制三个维度，构建学校和各专业层面的指标预警发布机制。

坚持成果导向教育（OBE）理念，基于专业办学效果与学生满意，针对全校 40 余个专业开展学生问卷调查，撰写发布《1—3 年级专业满意度调查》《4 年级专业满意度调查》，从专业教学运行、专业预期与实际、人才培养质量等维度为各专业提供诊断服务，充分发挥人才培养过程、结果质量监测与评估的智库作用，为专业人才培养设计的动态调整提供决策依据，对学校充分考量、兼顾、平衡学生专业学习需求与学科发展的资源配置提供参考依据。

完善教学质量外部评价体系。通过与第三方评价机构合作，共同研发应届毕业生培养质量调查问卷、师资发展和保障调查问卷及量表，面向 2018 届毕业生和 2019 年在校教师开展质量跟踪和师资保障监测，形成《2018 届毕业生培养质量评价报告》和《师资发展与保障报告》。

## 2. 强化实践教学环节监测

通过强化毕业实习指导与管理评价、毕业论文质量及管理评价，优化实践教学管理信息系统等举措，全面提高实践教学监控水平，实践教学管理更加科学高效。

一是加强毕业实习指导与管理评价。本学年，学校结合“新冠疫情”特殊背景，设计了符合本届毕业生实际的教学实际环节评价调查问卷，共面向全校 40 个专业毕业生随机发放问卷，从毕业生对“毕业实习”的期待、毕业实习的现状、“疫情”对毕业实习的影响等方面设计指标。调查共回收有效问卷 1240 份，问卷有效率为 98.10%，基本实现了教学实习环节实施情况、实习质量监测及学生满意度、学生对专业人才培养质量反馈的“全覆盖”。撰写发布《2020 届毕业实习环节调查报告》，各专业、教学管理部门针对调查反馈的实习质量和管理薄弱环节，制定整改方案、采取有效措施，教学实习实践教学环节持续优化。

二是加强毕业论文质量及管理评价。严把选题、指导、评阅和答辩关，强化过程管理；认真梳理、进一步完善毕业论文质量同行评价、管理质量评价指标、问题论文复查机制，强化管理质量监控。采用例行检查和聘请同行专家抽查的形式，针对全校 40 个专业进行毕业论文管理质量和专业质量评价，向院系提供多元评估结果通报和诊断服务，促进人才培养结果质量不断提高。

三是优化实践教学管理信息系统，提升创新创业项目、实习、毕业论文管理的信息化、智能化水平，为实践教学管理和数据挖掘创造条件，有力支持人才培养能力提升。

## 3. 加强教学运行过程质量管理

进一步健全校院两级教学管理机制，形成权责更加清晰、重心更加突出的校院两级教学管理格局，增强了二级学院质量管理主体意识和责任意识。2019 年年底，学校开

展院系督导工作考核，将教学督导成效纳入院系绩效考核。通过设置院系自评促进了院系对教学督导管理工作的自我评价、反思；设置考评小组材料审查环节，了解院系督导工作情况，发掘亮点与特色，同时查找不足，为院系教学督导工作提供及时、针对性的改进建议，进一步完善了教学督导工作质量改进机制。

2019—2020 学年第二学期，在原有校院两级教学督导工作机制的基础上，学校发布《关于开展本科生线上教学督导工作的通知》，要求校院（系）两级教学督导各有侧重、相互补充地开展在线教学督导工作，同时，将院系在线教学期间的教学督导工作与日常教学督导工作一并纳入本年度院系绩效考核，进一步明确院系教学督导工作在院系内部质量保障体系中的定位和作用，充分激发院系教学督导在教学质量提升中的主体作用。强化执行过程管理的“检查—反馈—改进—再检查”的螺旋式质量提升改进机制，提高质量监控反馈结果利用率，实现人才培养和教学质量持续改进。针对网上评教结果在后 20%的教师，院系、校级教学管理部门组织不同形式的课堂教学督查与指导，帮助教师诊断、提升教学能力；同时，在教学督导听课、领导干部听课、试卷检查、本科毕业论文检查、学生信息员等日常教学质量监测工作中分别设置通报院系、院系整改意见反馈环节，并结合实际情况针对教学及教学管理中的短板，组织教学督导专家进行再检查、再反馈，利用网格化布点监测与反馈整改，推动本科教学质量逐步提升。

完善质量信息反馈和利用机制，增强教学质量持续改进的约束力。严格落实各类质量信息的校内通报反馈制度。本学年度，编制发布《在线教学质量监测周报》《教学质量动态》《课堂质量评价结果通报》《校级督导意见反馈通报》《领导干部听课情况通报》《论文检查结果通报》《本科教学质量年度报告》和《校内本科教学基本状态数据分析报告》等，其中，《学生教学信息员意见通报》整理反馈信息 1167 条，《期末试卷检查结果通报》发布 319 袋试卷抽检结果，涉及任课教师 301 人次；《督导工作简报》全面总结了本学年度 42 名校级督导参与教学质量管理工作情况，分析整理了督导指导的 1011 节次课程整体情况及存在的共性问题，推荐展示了 42 个优秀课堂教学案例；加强对学生评教等质量监测结果的使用，对评教处于后 3%的教师，严格按照学校相关规定，组织听课核实、院系领导约谈、督促改进、安排培训。对连续三年处于后 3%的教师，学校组织领导、同行、专家、督导进行听课核实，并根据核实结果对相关教师作停课培训或转岗处理。

#### 4. 加强教学质量保障队伍建设

教学质量保障队伍的业务素质一定程度上决定了教学质量评价实施的效度和校园质量文化传递的效果。学校校级教学督导团从学校层面履行教学质量保障队伍的重要任务，院系教学督导组是院系层面的教学质量保障队伍，学生教学信息员是学生层面的教学质量保障队伍，三支队伍在教学质量保障中各有侧重、相互配合，协同保障教学质量。

2019—2020 年第二学期，校级教学督导共监测线上教学 112 学时，线下教学 58 学时，分别指导授课教师 27 人次、43 人次，为“新冠”疫情期间线上线下教学及教学衔

接阶段的教学质量保障发挥了重要的作用。院系教学督导更加注重院系教学组织和实施，部分院系教学督导在线上教学阶段，牵头组织了教研室集体备课的活动，集中解决教师在线教学过程中常见的教学技术、教学内容与进度、学习效果保证方面的问题。

此外，学校通过集中学习的形式，组织校级教学督导重点讨论、分享了“课程思政”评价的操作要点；召开学生信息员中期座谈、培训，及时了解、掌握和反馈、整改教学和管理中存在的问题；同时，加大院系教学督导对在线教学质量监控的考核比例，通过对教学质量保障队伍管理与提升，助推学校教学、管理质量持续改进与提升。

## 六、学生学习效果

### （一）学生学习满意度

学生学习满意度是学生在教学服务过程中的感知效果与期望值比较后的心理感受。2019—2020 学年，学校从专业满意度和辅导员满意度两个维度开展了学生学习满意度调查，为专业人才培养的动态改进和学生思想政治管理工作提供参考依据。

从“专业定位”“专业软硬件”“专业教学运行”“专业预期与实际”“人才培养质量”等五个维度开展专业满意度调查。调查显示，学校整体专业满意度整体较高，对专业师资总体“比较满意”。如 1—3 年级学生对专业师资的满意度为 4.27 分（满分 5 分）。其中，师德师风的满意度最高（4.47 分），专业实践能力、专业教学能力、专业理论水平、教授坚持一线教学满意度得分依次为 4.13 分、4.26 分、4.30 分和 4.30 分，表明我校在师资建设上的成效显著。通过观察还发现，各年级学生认为“专业教学运行”“比较满足期待”。1—3 年级学生、4 年级学生对课程体系总体平均满意度分别达到 4.12 分和 4.15 分。

采用无记名投票方式开展“辅导员满意度”调查。针对本科生 62 名辅导员进行满意度调查，从所指导班级中随机抽取共 9873 名本科生。从调查结果看，学生对辅导员认可程度较高，平均成绩为 92.20 分（满分为 100 分）。

### （二）应届毕业生毕业与学位授予情况

2020 年学校应届毕业生人数为 3274，毕业学生数为 3184，毕业率为 97.25%；授予学位学生数为 3184，授位率为 97.25%（分专业应届本科生毕业率及学位授予率情况见表 20）。

表 20 分应届本科生毕业/授位率

序号	专业	应届学生数	毕业及授位人数 (单位: 人)	不予毕业人数 (单位: 人)	毕业/授位率 (%)
1	阿拉伯语	58	57	1	98.28
2	播音与主持艺术	47	47	0	100
3	财务管理	112	110	2	98.21
4	朝鲜语	57	57	0	100
5	德语	105	104	1	99.05
6	电子商务	42	41	1	97.62
7	俄语	88	87	1	98.86
8	法学	45	44	1	97.78
9	法语	107	103	4	96.26
10	翻译	100	100	0	100
11	广播电视编导	50	48	2	96.00
12	广播电视学	42	40	2	95.24
13	广告学	43	42	1	97.67
14	国际经济与贸易	85	82	3	96.47
15	国际政治	39	39	0	100
16	汉语国际教育	111	111	0	100
17	汉语言文学	110	110	0	100
18	教育学	53	52	1	98.11
19	金融学	83	76	7	91.57
20	旅游管理	74	67	7	90.54
21	葡萄牙语	29	29	0	100
22	人力资源管理	42	39	3	92.86
23	日语	119	117	2	98.32
24	商务英语(商务英语学院)	307	297	10	96.74
25	商务英语(国际教育学院)	127	116	11	91.34
26	社会工作	58	56	2	96.55
27	社会学	49	47	2	95.92
28	审计学	44	44	0	100
29	泰语	24	24	0	100
30	外交学	44	43	1	97.73
31	网络与新媒体	44	44	0	100

32	物流管理	36	36	0	100
33	西班牙语	101	99	2	98.02
34	希伯来语	9	—	9	—
35	新闻学	45	42	3	93.33
36	匈牙利语	10	10	0	100
37	意大利语	29	28	1	96.55
38	英语（国际关系学院）	242	237	5	97.93
39	英语（英语学院）	441	436	5	98.87
40	越南语	23	23	0	100

### （三）学生攻读研究生情况

2020年，学校有374名毕业生至英、美、日、法、澳、德、香港等国家或地区深造或工作，主要深造大学有：悉尼大学、香港大学、爱丁堡大学诺丁汉大学、曼彻斯特大学、日本广岛大学等；323人国内升学至中国人民大学、南开大学、厦门大学、北京外国语大学、广东外语外贸大学、上海外国语大学等高校；90人攻读本校研究生。

### （四）应届毕业生就业情况

2020届本科毕业生共3170人。截至11月16日，就业人数达2341人，就业率73.85%；其中1个专业（方向）就业率达95%，18个专业（方向）达75%（分专业应届本科生就业率见表21）。毕业生签约就业区域以川渝及广东沿海地区、上海、江苏、山东为主，覆盖全国其它地区；签约就业行业较广，主要以教育培训业，管理咨询业、制造业、金融业、信息传输业、文化创意业、新零售业、文体业和商务服务业为主。

表21 分专业应届本科生就业率

专业名称	应届毕业生数	授予学位数	应届就业人数	毕业生初次就业率（%）	截止11月16日就业率（%）
英语（英语学院）	436	436	309	70.52	70.87
英语（国际关系学院）	237	237	175	72.73	73.84
外交学	43	43	33	77.27	76.74
国际政治	39	39	30	76.92	76.92
金融学	76	76	51	68.67	67.11
国际经济与贸易	82	82	59	71.76	71.95
法学	44	44	28	62.22	63.64
财务管理	110	110	86	75.89	78.18

人力资源管理	39	39	30	78.57	76.92
审计学	44	44	24	54.55	54.55
物流管理	36	36	30	83.33	83.33
电子商务	41	41	33	80.95	80.49
旅游管理	67	67	52	74.32	77.61
法语	103	103	74	70.09	71.84
意大利语	28	28	19	72.41	67.86
德语	104	104	75	71.43	72.12
阿拉伯语	57	57	46	81.03	80.70
朝鲜语	57	57	50	87.72	87.72
泰语	24	24	19	79.17	79.17
越南语	23	23	22	95.65	95.65
俄语	87	87	62	72.73	71.26
西班牙语	99	99	81	80.20	81.82
葡萄牙语	29	29	22	75.86	75.86
新闻学	42	42	30	71.11	71.43
广播电视学	40	40	27	69.05	67.50
广告学	42	42	31	72.09	73.81
网络与新媒体	44	44	26	61.36	59.09
广播电视编导	48	48	29	64.00	60.42
播音与主持艺术	47	47	32	68.09	68.09
汉语言文学	110	110	78	70.91	70.91
汉语国际教育	111	111	83	74.77	74.77
翻译	100	100	87	88.00	87.00
日语	117	117	86	73.11	73.50
商务英语	297	297	213	70.36	71.72
社会学	47	47	33	71.43	70.21
社会工作	56	56	42	75.86	75.00
教育学	52	52	40	77.36	76.92
商务英语 (中澳合作办学项目)	116	116	86	75.59	74.14
希伯来语	9	9	6	66.67	66.67
匈牙利语	10	10	8	80.00	80.00

本年度已就业毕业生中，与外交部、商务部、国家安全部等国家部委机关，国家税务局、人力资源和社会保障局等事业单位，中国建设银行、中国工商银行等金融机构，中国水利水电集团、中国建筑集团等国有企业，重庆市南开中学校、重庆第八中学校等重点中学，德勤华永会计师事务所、华为技术有限公司、海信集团等知名企业，龙湖物业服务集团有限公司等地方重点产业企业签约率较高。

## （五）社会用人单位对毕业生评价

2020年，学校主要从完善就业工作机制、建立在线就业服务体系、加大精准化帮扶力度、积极组织就业双选会等方面进一步强化毕业生就业工作。

一是进一步完善就业工作机制。成立校党委书记和校长双组长负责制的就业工作领导小组，严格落实就业一把手工程。建立全校全员参与就业、职能部门多位协同、院系党政齐抓共管的就业工作管理机制，进一步健全立体化就业服务体系。以系列就业品牌特色活动为载体，充分利用就业服务信息化，为毕业生提供创新性、多样化、个性化的就业服务。开展职场大视野、就业沙龙、创业沙龙、职商训练营、师能训练营、生涯团辅活动、国际组织人才训练营、一对一就业创业咨询、不同系列的创业菁英训练营活动、用人单位深度走访、职业生涯规划大赛、简历大赛、职场模拟招聘大赛等体系化、立体化就业能力提升活动，极大地提高了就业指导的效度和毕业生的就业核心竞争力。

二是建立在线就业服务体系。疫情期间，学校进一步加大线上服务力度。组织开展在线就业创业沙龙活动，联手“猎聘”为毕业生提供“云招聘”“空中双选会”等服务，并为学生提供在线就业创业咨询服务。

三是加大精准化帮扶力度。建立毕业生就业工作台账，做到“一生一策”“精准施策”，最大化限度消除由于新冠肺炎疫情对就业工作带来的不利影响。加大了对就业困难群体的就业帮扶工作，对全国52个未摘帽贫困县、重庆市18个深度贫困县的生源地毕业生进行精准帮扶和就业指导服务。

四是积极组织就业双选会。通过校内一次大型双选会、两次大型线上双选会、上百场专场招聘会向用人单位发放问卷，以及组织“就业创业导师团”，到用人单位实地走访、考察、调研、座谈的形式，持续开展用人单位对毕业生满意度的跟踪调查，及时将跟踪调查的情况反馈给教务处及相关教学单位。用人单位反馈为教务处动态调整人才培养方案、院系调整教学计划和教学内容提供了重要依据，为专业教育、职业生涯规划教育和创业教育的紧密融合提供了有力支撑，进一步巩固了学校“环环紧扣、层层响应、及时调整的招—培—就”联动体系。

通过毕业生管理工作的系统改革，我校毕业生的就业能力和就业质量都得到了一定程度提升，用人单位对我校毕业生的满意度较高，对其在外语综合素养、专业素养、职业化素质、交流才能、应变能力、抗压能力等方面的表现较为赞赏，如各省市地区的国家安全厅（局）、各省市地区的外办侨办、重庆市对外文化交流中心、海信集团有限公司、深圳中兴集团、深圳传音控股股份有限公司、新东方教育集团圣奥集团有限公司等

用人单位高度评价我校毕业生，认为我校毕业生综合素质普遍较高，非常符合公司发展需要。同时，毕业生就业管理工作也得到了毕业生及用人单位的肯定。近三年，毕业生和用人单位对我校的就业指导服务工作满意度持续升高。毕业生就业满意度均达到 95% 以上，用人单位满意度均在 90% 以上。2020 年，用人单位满意度为 96.78%。

## （六）体育活动开展情况

2019—2020 学年第二学期，受新冠肺炎疫情影响，教育部、重庆市教委先后发布了关于 2020 年春季学期延期开学的通知。为保证原有教学任务顺利完成，结合市教委高教处指示，学校积极组织开展“互联网+”在线教学。在此前背景下，传统的、以一对一指导模式开展的体育课程向在线教学的转变，是“互联网+”教育转型的重要契机，在现实教学中则更是一种挑战。学校体育部一方面积极提升教师信息化教学水平，保证体育课程在线教学的顺利进行；另一方面，结合疫情防控特殊时期学生居家上课场地受限等客观因素和提升身体免疫力等现实需求，积极组织教师开展教学研究与改革实践，主动探索微课视频学习+线上直播、微课视频+线下打卡等丰富多样的教学方式。2020 年推荐以疫情期间在线教学为基础的《互联网+排舞》课程参加学校及重庆市线上线下混合式教学金课评选。

学校始终将深化高等学校体育教育改革作为人才培养和体育的重要任务，既注重常年训练项目，又注重体育竞技。排舞、游泳、网球、女子足球、健美操等重点运动队坚持常年训练，同时，篮球、排球、轮滑、乒乓球等学生在市级以上体育竞赛中屡获佳绩。2019 年，学校排舞队在全国总决赛中第 6 次蝉联普通高校组团体总分第一名，并夺得第二届中国杯国际排舞公开赛公开组冠军；轮滑获国家级团体第三名 1 次，健美操、游泳、网球、足球、篮球、排球等运动队获重庆市大学生甲组团体第二、第五、第六各 1 个，单项第一名 2 个、第二名 2 个，“体育”作为重要窗口向社会积极展示了川外学子团结拼搏、积极向上的精神风貌。2019—2020 学年，学校学生体质测试达标率为 93.26%（分专业学生体质测试达标情况见表 22）。

表 22 分专业学生体质测试达标率情况

序号	专业	体测达标率 (%)	序号	专业	体测达标率 (%)
1	广播电视学	90.91%	31	俄语	94.04%
2	广告学	92.22%	32	英语（英语学院）	93.31%
3	汉语国际教育	90.56%	33	阿拉伯语	95.56%
4	汉语言文学	91.49%	34	播音与主持艺术	95.43%
5	社会工作	97.06%	35	财务管理	93.81%
6	社会学	92.86%	36	朝鲜语	90.55%
7	网络与新媒体	97.04%	37	电子商务	91.27%

8	新闻学	92.31%	38	法学	92.49%
9	缅甸语	90%	39	法语	90.23%
10	印地语	100%	40	翻译	92.73%
11	波兰语	100%	41	广播电视编导	94.38%
12	捷克语	100%	42	国际经济与贸易	91.70%
13	德语	89.85%	43	国际政治	92.67%
14	人力资源管理	89.39%	44	教育学	92.54%
15	日语	99.49%	45	金融学	95.71%
16	商务英语	92.74%	46	罗马尼亚语	86.67%
17	商务英语 (中澳合作办学项目)	89.77%	47	旅游管理	94.35%
18	英语(国际关系学院)	94.97%	48	马来语	92.86%
19	审计学	92.24%	49	葡萄牙语	91.82%
20	泰语	91.11%	50	广播电视学	93.33%
21	土耳其语	92.86%	51	国际经济与贸易	97.62%
22	外交学	95.51%	52	金融学	88.89%
23	乌克兰语	86.67%	53	财务管理	93.59%
24	物流管理	91.20%	54	社会工作	89.74%
25	西班牙语	96.54%	55	汉语国际教育	93.69%
26	希伯来语	100%	56	汉语言文学	92.88%
27	匈牙利语	88%	57	旅游管理	88.89%
28	学前教育	92.45%	58	物流管理	89.19%
29	意大利语	100%	59	学前教育	94.29%
30	越南语	96.15%	60	俄语	83.33%

## 七、特色发展

学校在长期办学实践中,充分发挥外语资源优势 and 涉外特点,构建了“I-SISU123”人才培养模式,培养满足经济社会发展需求的外语高级专门人才和高素质复合型、应用型国际化人才。

“I-SISU123”人才培养模式中的“I”是指学校始终坚持人才培养的国际化导向(Internationalization),将国际化融入人才培养的全过程;“S”是指人才培养必须坚持“服务需求”(Service),把服务地方经济社会发展需求作为人才培养的出发点和落脚点;第二个“I”是指“复合融通”(Interdisciplinarity)的理念,注重发挥学校的外语优势,通过“外语+专业”“专业+外语”“课程嵌入”以及辅修/双学位等多种方

式开展复合型人才培养；“S”是指人才培养必须促进学生德智体美全面发展，帮助学生“自我实现”（Self-realization）；“U”是指“应用转型”（Use-orientation），指学校根据高校分类发展和应用转型的指导意见，推动部分学科专业课程向应用型转变，培养高素质应用型人才；“1”是指一个目标，即“外语高级专门人才和高素质复合型、应用型国际化人才”的培养目标；“2”是指两类人才，即外语类和非外语类人才培养；“3”是指学校人才培养的三大举措，即外语共核、分类培养和转型发展。同时，“SISU”是四川外国语大学的英文首字母缩写，“ISISU”也是“爱川外”的另一种表达，一方面寓意外语人才的母校与家国情怀，另一方面旨在彰显“川外”的个性与特色。

## （一）外语共核，彰显国际特色

学校视外语优势与特色为立校之魂、发展之本，在70年发展历程中始终坚持“外语共核”思想，将“外语+”和“国际化”理念融入整体教育教学实践，用以指导学校的学科专业建设和人才培养模式改革。

**根植中华文明，坚守外语本位。**作为中外人文交流和国际化人才培养的重要基地，既须强调全球视野，也要重视家国情怀，同时彰显学校传统与学科布局、人才培养、学术研究等方面的外语特色，实现差异化发展，培养复合化人才。

**强化人才培养的国际化特色。**围绕“外语共核、复合融通”的人才培养理念，建设国际化课程体系，培养学生跨文化交际能力。“走出去、请进来”，打造国际化教师队伍。发展校际交流项目，强化学生境外学习经历。

**举办中外合作办学项目。**我校与澳大利亚纽卡斯尔大学合作举办的商务英语专业本科教育项目（简称“中澳项目”），秉承“中西合璧、外（语）商（务）一体”的教育理念，注重培养学生从国际化视角思考国际商务问题和进行全球商务决策的能力；在自主选择“重外语、亲商务、习金融”的基础上，大力培养学生的自主学习能力和创新能力；鼓励学生多方位设计毕业之路，包括继续读研深造、企事业单位就业、自主择业和创业等。

## （二）分层分类，科学推进人才培养

以“国际导向、外语共核、复合融通”为指导，在全校范围内推行分类人才培养，形成了以多元化、差异化为特点，深入践行“外语+”理念，有利于学生成长、成才、成功和人生价值自我实现的分类人才培养体系。

**坚持国际导向。**通过内涵式改革，创新人才培养体制机制，培养了解中国国情、熟悉国际规则，能参与全球治理，适应国别区域经济社会发展人才需求的创新型人才。

**强化外语共核。**推动“英语+小语种”“外语+专业”的复合，开展双学位教育，优化培养方案，完善学分制改革，进一步增加跨学科、跨专业选修课比例；推动产教融通，研究与应用的融通，传统人文优势与数字时代科技转型的融通，理论教育与实践训练的融通，全面强化人才培养的复合型特色。

**推进分类改革。**既保留传统外语优势学科专业在人文基础研究和高素质人才培养方面的优势，同时推动人文社会科学研究和人才培养应用转型。通过“外语+科技”“外语+行业”“外语+专业”的融合，培养多元通用、全面服务国家对外开放和重庆市经济建设的高素质涉外人才。

### （三）应用转型，服务地方经济发展

着力发挥咨政作用，搭建中外交流桥梁，多方借力助推经济社会发展，以协同创新平台建设为契机，结合学校多语种的学科专业特色，引导教师面向国家和地方经济社会发展的重大需求，组建科研团队，承担相关应用型研究项目，在脑科学与语言认知、语言政策研究、对外话语体系研究、重庆在“一带一路”背景下的社会经济发展、重庆自贸区建设的制度设计与宣传、重庆企业“走出去”过程中的大数据使用等方面取得重要研究成果，进一步提升学校科研服务社会的能力和水平。

## 八、问题与对策

### （一）师资队伍建设需持续加强

师资队伍是保障本科教学质量的重要基础，是学校内涵发展的根本前提。本年度，学校创新人才机制，多措并举，在师资队伍上取得了一定的成效。如师资数量和质量均显著提升，高层次人才不断聚集我校，高水平教学科研团队逐渐成型。但在师资队伍建设过程仍然存在着一些问题：一是高水平教学团队和人才梯队需进一步构建；二是教师队伍结构仍需优化，尤其是博士率有待提高；三是师资队伍国际化水平有待进一步增强；四是高层次人才引进渠道尚需进一步拓展。

针对上述问题，拟从以下方面改进：

第一，改进校内岗位设置，强化教学型人才梯队建设。设立教学型岗位，引导教师合理进行职业规划，鼓励教学型教师专注于教学水平和教学研究能力的提升；设立教学型人才称号，培育有序成长的教学人才梯队。

第二，鼓励现有教师深造，提升师资博士比率。支持其他专技人员和管理人员攻读博士学位，全面提升师资博士占比和教学管理人员教学科研能力和管理服务水平。

第三，多样化人才引进，提升师资队伍国际化比率。进一步完善人才引进制度，建立健全编制外全职人才引进机制，进一步激发人才引进机制地活力与吸引力。加大海外人才引进力度，完善教师海外攻读硕博学位等人才培养制度。

第四，进一步强化校级科研人才与科研团队建设。在现有嘉陵人才体系和校级科研创新团队基础上，进一步完善机制，强化选拔和考核，提升人才梯队和校级团队建设质量，打造具有更强竞争力、富有团队协作精神的人才队伍。

最后，进一步完善教师发展服务体系。强化校内部门联动，在教师思想政治、师德师风、教学水平等方面建立分阶段、分步骤、全过程的教师培育体系；充分发挥教师发

展中心的作用，构建具有学校特色的教师培训课程体系；制定激励教师培训发展地配套政策，建立健全优秀经验成果分享机制，激发教师参与培训的主动性与积极性。

## （二）在线课程建设需进一步完善

学校大力推进在线开放课程建设，目前已有 55 项成功立项，但从建设过程来看仍存在以下几个方面的问题：一是教师的认识和思想观念转换有待进一步加强，课程建设的积极性和主动性还需进一步提高，课程教学方式的改革需要进一步深化；二是课程建设进度滞后，建设完成并投入运行的课程数量偏少，导致学校连续两年推荐市级、国家级精品在线开放课程名额不足的情形；三是学校在支持和保障在线课程建设、运行的机制有待进一步完善。

针对上述问题，学校进一步加强对《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》等政策文件的宣传与解读，使广大教师深刻认识到信息技术发展给高等教育带来的影响和挑战，深化教学改革、创新教学方式，提升课程建设质量；出台在线开放课程建设的管理文件，进一步理顺课程建设与运行的建设与保障机制，推进课程建设，打造各类“金课”。

## （三）教学信息化建设的支持与保障需进一步加强

2020 年，学校持续开展“智慧校园建设行动”，在教学信息化的建设上取得了一定成果。但在信息化建设的思想、服务与队伍的支持、保障等方面存在着不同程度地问题：

一是对信息化建设的艰巨性认识不足。高校教学信息化建设是一把手工程，具有长周期性、全局性和艰巨性等特征，既要求全校师生更新观念、提高认识，又要求校内各职能部门立足全局、多方协作形成改革合力，并经过持续努力，把教学信息化建设及改革工作不断推向纵深。

二是师生服务体验需进一步提升。智慧校园平台开发设计的初衷与目标是“信息多跑路，师生少跑路”。然而现有的平台应用与功能服务师生需求的能力不足，平台尚未实现为师生日常教学管理提供集成、一体化的办事便利。

三是专业技术队伍建设需持续加强。人才支持一定程度上决定了改革的成败。高校信息化建设的成效很大一部分取决于信息化建设团队的技术保障能力。目前，学校教学信息化建设人员队伍中，存在着专业化不强、数量不足、年龄构成不合理等问题，亟需补充具有新时代创新精神和 service 意识的信息技术人员，从根本上解决学校信息化改革与提供人才支撑，进一步推动教学信息化可持续发展。

针对上述问题，学校计划进一步完善数据中心、进行云数据中心存储扩容，优先保障应用系统存储空间。拓展应用与服务技术支撑，进一步优化智慧校园软件平台、丰富平台功能。加大建设智慧教学环境，有计划分、阶段地对公用多媒体教室和公用实验室进行升级改造，促进信息技术与教育教学的融合创新。进一步强化现有技术人员培训，提升业务能力；适时对人才队伍进行补充，为教学信息化建设注入创新活力。

## 附表

表1 分专业专任教师职称结构情况

专业	总计	正高级		副高级		中级		初级		未评级
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数
总计	874	120	13.73%	289	33.07%	361	41.30%	67	7.67%	37
阿拉伯语	13	2	15.38%	2	15.38%	9	69.23%	—	—	—
波兰语	3	—	—	—	—	—	—	2	66.67%	1
播音与主持艺术	8	1	12.50%	1	12.50%	6	75.00%	—	—	—
财务管理	16	3	18.75%	1	6.25%	9	56.25%	2	12.50%	1
朝鲜语	15	1	6.67%	8	53.33%	5	33.33%	1	6.67%	—
德语	30	3	10%	9	30%	13	43.33%	3	10%	2
电子商务	7	—	—	5	71.43%	1	14.29%	1	14.29%	—
俄语	23	5	21.74%	7	30.43%	11	47.83%	—	—	—
法学	10	3	30%	4	40%	2	20%	—	—	1
法语	30	4	13.33%	6	20%	18	60%	1	3.33%	1
翻译	22	5	22.73%	8	36.36%	5	22.73%	4	18.18%	—
广播电视编导	8	—	—	2	25%	5	62.50%	1	12.50%	—
广播电视学	8	2	25%	4	50%	2	25%	—	—	—

广告学	6	—	—	5	83.33%	1	16.67%	—	—	—
国际经济与贸易	14	2	14.29%	7	50%	3	21.43%	1	7.14%	1
国际政治	11	1	9.09%	4	36.36%	6	54.55%	—	—	—
汉语国际教育	30	8	26.67%	7	23.33%	14	46.67%	1	3.33%	—
汉语言文学	38	7	18.42%	12	31.58%	16	42.11%	2	5.26%	1
教育学	15	3	20%	7	46.67%	4	26.67%	1	6.67%	—
捷克语	2	—	—	—	—	—	—	1	50%	1
金融学	16	—	—	6	37.50%	8	50%	1	6.25%	1
罗马尼亚语	1	—	—	—	—	—	—	1	100%	—
旅游管理	8	1	12.50%	2	25.00%	5	62.50%	—	—	—
马来语	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1
缅甸语	2	—	—	—	—	—	—	2	100%	—
葡萄牙语	7	—	—	—	—	4	57.14%	3	42.86%	—
人力资源管理	8	2	25%	3	37.50%	3	37.50%	—	—	—
日语	31	5	16.13%	9	29.03%	15	48.39%	2	6.45%	—
商务英语	94	7	7.45%	42	44.68%	38	40.43%	5	5.32%	2
社会工作	12	—	—	2	16.67%	8	66.67%	—	—	2
社会学	13	3	23.08%	4	30.77%	6	46.15%	—	—	—
审计学	9	—	—	4	44.44%	4	44.44%	1	11.11%	—

泰语	5	—	—	1	20%	2	40%	2	40%	—
土耳其语	2	—	—	—	—	—	—	1	50%	1
外交学	10	1	10%	3	30%	6	60%	—	—	—
网络与新媒体	9	2	22.22%	6	66.67%	1	11.11%	—	—	—
乌克兰语	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1
物流管理	7	1	14.29%	3	42.86%	2	28.57%	1	14.29%	—
西班牙语	24	—	—	5	20.83%	14	58.33%	4	16.67%	1
希伯来语	3	—	—	—	—	—	—	3	100%	—
新闻学	14	4	28.57%	4	28.57%	6	42.86%	—	—	—
匈牙利语	2	—	—	—	—	—	—	2	100%	—
学前教育	6	—	—	—	—	3	50%	1	16.67%	2
意大利语	8	—	—	3	37.50%	3	37.50%	2	25%	—
印地语	3	—	—	—	—	—	—	3	100%	—
英语	172	35	20.35%	59	34.30%	66	38.37%	7	4.07%	5
越南语	10	1	10%	3	30%	4	40%	2	20%	—
公共课	87	8	9.20%	31	35.63%	33	37.93%	3	3.45%	12

表2 分专业专任教师学位结构情况

专业	总计	博士学位		硕士学位		学士学位	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
总计	874	298	34.10%	520	59.50%	56	6.41%
阿拉伯语	13	4	30.77%	9	69.23%	—	—
波兰语	3	—	—	1	33.33%	2	66.67%
播音与主持艺术	8	1	12.50%	6	75%	1	12.50%
财务管理	16	4	25.00%	12	75%	—	—
朝鲜语	15	8	53.33%	6	40.0%	1	6.67%
德语	30	13	43.33%	16	53.33%	1	3.33%
电子商务	7	6	85.71%	1	14.29%	—	—
俄语	23	14	60.87%	9	39.13%	—	—
法学	10	8	80%	2	20%	—	—
法语	30	7	23.33%	23	76.67%	—	—
翻译	22	5	22.73%	17	77.27%	—	—
广播电视编导	8	1	12.50%	7	87.50%	—	—
广播电视学	8	2	25%	5	62.50%	1	12.50%
广告学	6	3	50%	3	50%	—	—
国际经济与贸易	14	8	57.14%	6	42.86%	—	—

国际政治	11	8	72.73%	3	27.27%	—	—
汉语国际教育	30	12	40%	17	56.67%	1	3.33%
汉语言文学	38	25	65.79%	12	31.58%	1	2.63%
教育学	15	13	86.67%	2	13.33%	—	—
捷克语	2	—	—	—	—	2	100%
金融学	16	8	50%	8	50%	—	—
罗马尼亚语	1	—	—	—	—	1	100%
旅游管理	8	2	25%	6	75%	—	—
马来语	1	—	—	—	—	1	100%
缅甸语	2	—	—	2	1	—	—
葡萄牙语	7	—	—	5	71.43%	2	28.57%
人力资源管理	8	5	62.50%	3	37.50%	—	—
日语	31	8	25.81%	17	54.84%	6	19.35%
商务英语	94	12	12.77%	75	79.79%	7	7.45%
社会工作	12	2	16.67%	10	83.33%	—	—
社会学	13	10	76.92%	3	23.08%	—	—
审计学	9	3	33.33%	5	55.56%	1	11.11%
泰语	5	—	—	5	1	—	—
土耳其语	2	—	—	—	—	2	100%

外交学	10	6	60%	3	30%	1	10%
网络与新媒体	9	7	77.78%	1	11.11%	1	11.11%
乌克兰语	1	—	—	1	1	—	—
物流管理	7	4	57.14%	3	42.86%	—	—
西班牙语	24	3	12.50%	21	87.50%	—	—
希伯来语	3	—	—	1	33.33%	2	66.67%
新闻学	14	10	71.43%	4	28.57%	—	—
匈牙利语	2	—	—	1	50%	1	50%
学前教育	6	1	16.67%	5	83.33%	—	—
意大利语	8	2	25%	6	75%	—	—
印地语	3	—	—	3	1	—	—
英语	172	52	30.23%	108	62.79%	12	6.98%
越南语	10	3	30%	7	70%	—	—
公共课	87	18	20.69%	60	68.97%	9	10.34%

表3 分专业专任教师学缘结构情况

专业	总计	本校		外校（境内）		外校（境外）	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
总计	874	232	26.54%	475	54.35%	167	19.11%
阿拉伯语	13	—	—	10	76.92%	3	23.08%
波兰语	3	—	—	3	1	—	—
播音与主持艺术	8	—	—	8	1	—	—
财务管理	16	—	—	11	68.75%	5	31.25%
朝鲜语	15	1	6.67%	1	6.67%	13	86.67%
德语	30	11	36.67%	11	36.67%	8	26.67%
电子商务	7	—	—	7	1	—	—
俄语	23	1	4.35%	12	52.17%	10	43.48%
法学	10	—	—	9	90%	1	10%
法语	30	14	46.67%	7	23.33%	9	30%
翻译	22	14	63.64%	6	27.27%	2	9.09%
广播电视编导	8	1	12.50%	5	62.50%	2	25%
广播电视学	8	1	12.50%	6	75%	1	12.50%
广告学	6	—	—	6	1	—	—
国际经济与贸易	14	1	7.14%	10	71.43%	3	21.43%

国际政治	11	—	—	7	63.64%	4	36.36%
汉语国际教育	30	3	10%	26	86.67%	1	3.33%
汉语言文学	38	6	15.79%	31	81.58%	1	2.63%
教育学	15	1	6.67%	13	86.67%	1	6.67%
捷克语	2	—	—	2	1	—	—
金融学	16	—	—	11	68.75%	5	31.25%
罗马尼亚语	1	—	—	1	1	—	—
旅游管理	8	1	12.50%	1	12.50%	6	75%
马来语	1	—	—	1	1	—	—
缅甸语	2	—	—	2	1	—	—
葡萄牙语	7	—	—	1	14.29%	6	85.71%
人力资源管理	8	—	—	7	87.50%	1	12.50%
日语	31	14	45.16%	5	16.13%	12	38.71%
商务英语	94	65	69.15%	18	19.15%	11	11.70%
社会工作	12	—	—	12	1	—	—
社会学	13	—	—	12	92.31%	1	7.69%
审计学	9	—	—	5	55.56%	4	44.44%
泰语	5	—	—	5	1	—	—
土耳其语	2	—	—	2	1	—	—

外交学	10	1	10%	9	1	—	—
网络与新媒体	9	—	—	9	1	—	—
乌克兰语	1	—	—	1	1	—	—
物流管理	7	—	—	6	85.71%	1	14.29%
西班牙语	24	1	4.17%	7	29.17%	16	66.67%
希伯来语	3	—	—	2	66.67%	1	33.33%
新闻学	14	1	7.14%	9	64.29%	4	28.57%
匈牙利语	2	—	—	2	1	—	—
学前教育	6	—	—	6	1	—	—
意大利语	8	—	—	1	12.50%	7	87.50%
印地语	3	—	—	2	66.67%	1	33.33%
英语	172	87	50.58%	65	37.79%	20	11.63%
越南语	10	—	—	5	50%	5	50%
公共课	87	8	9.20%	77	88.51%	2	2.30%

表4 分专业专任教师年龄段结构情况

专业	专任教师数	35岁及以下		36-45岁		46-55岁		56岁及以上	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
总计	860	284	33.02%	354	41.16%	187	21.74%	35	4.07%
英语	176	34	19.32%	73	41.48%	59	33.52%	10	5.68%
商务英语	98	15	15.31%	40	40.82%	40	40.82%	3	3.06%
汉语言文学	37	13	35.14%	16	43.24%	8	21.62%	—	—
马克思主义哲	30	5	16.67%	15	50%	9	30%	1	3.33%
汉语国际教育	30	10	33.33%	13	43.33%	6	20%	1	3.33%
日语	29	5	17.24%	15	51.72%	5	17.24%	4	13.79%
法语	29	10	34.48%	14	48.28%	3	10.34%	2	6.90%
德语	28	11	39.29%	9	32.14%	7	25%	1	3.57%
西班牙语	25	19	76%	6	24%	—	—	—	—
体育	25	8	32%	10	40%	6	24%	1	4%
翻译	23	8	34.78%	6	26.09%	6	26.09%	3	13.04%
俄语	22	12	54.55%	6	27.27%	4	18.18%	—	—
金融学	15	5	33.33%	8	53.33%	2	13.33%	—	—
朝鲜语	15	1	6.67%	13	86.67%	1	6.67%	—	—
财务管理	15	7	46.67%	6	40%	2	13.33%	—	—
教育学	14	4	28.57%	7	50%	2	14.29%	1	7.14%

新闻学	13	5	38.46%	5	38.46%	2	15.38%	1	7.69%
国际政治	12	5	41.67%	6	50%	1	8.33%	—	—
国际经济与贸	13	6	46.15%	4	30.77%	2	15.38%	1	7.69%
阿拉伯语	13	8	61.54%	4	30.77%	—	—	1	7.69%
社会学	12	4	33.33%	8	66.67%	—	—	—	—
社会工作	12	7	58.33%	5	41.67%	—	—	—	—
越南语	10	5	50%	3	30%	1	10%	1	10%
外交学	10	3	30%	6	60%	1	10%	—	—
网络与新媒体	9	—	—	6	66.67%	3	33.33%	—	—
审计学	9	3	33.33%	4	44.44%	2	22.22%	—	—
法学	9	1	11.11%	7	77.78%	1	11.11%	—	—
意大利语	8	3	37.50%	4	50%	1	12.50%	—	—
人力资源管理	8	3	37.50%	3	37.50%	2	25%	—	—
广播电视学	8	2	25%	4	50%	1	12.50%	1	12.50%
广播电视编导	8	6	75%	2	25%	—	—	—	—
播音与主持艺	8	5	62.50%	1	12.50%	2	25%	—	—
物流管理	7	3	42.86%	4	57.14%	—	—	—	—
葡萄牙语	7	6	85.71%	—	—	—	—	1	14.29%
旅游管理	7	5	71.43%	—	—	2	28.57%	—	—
电子商务	7	2	28.57%	4	57.14%	1	14.29%	—	—
广告学	6	1	16.67%	5	83.33%	—	—	—	—

泰语	5	5	100%	—	—	—	—	—	—
学前教育	4	4	100%	—	—	—	—	—	—
印地语	3	3	100%	—	—	—	—	—	—
波兰语	3	3	100%	—	—	—	—	—	—
匈牙利语	2	2	100%	—	—	—	—	—	—
希伯来语	2	2	100%	—	—	—	—	—	—
土耳其语	2	2	100%	—	—	—	—	—	—
缅甸语	2	2	100%	—	—	—	—	—	—
捷克语	2	2	100%	—	—	—	—	—	—
犹太语	1	1	100%	—	—	—	—	—	—
马来语	1	1	100%	—	—	—	—	—	—
罗马尼亚语	1	1	100%	—	—	—	—	—	—
公共课	25	6	24%	12	48%	5	20%	2	8%